

**Регламент по программе ESG**  
**в рамках Политики в области устойчивого развития**  
**АО «Космос ОГ»**

Содержание

<u>ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ.....</u>	<u>3</u>
<u>ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....</u>	<u>3</u>
<u>ЦЕЛИ ДОКУМЕНТА.....</u>	<u>4</u>
<u>COSMOS ЗАБОТИТСЯ О ПРИРОДЕ.....</u>	<u>4</u>
<u>COSMOS ЗАБОТИТСЯ О ЛЮДЯХ .....</u>	<u>8</u>
<u>COSMOS ЗАБОТИТСЯ О БИЗНЕСЕ.....</u>	<u>10</u>

## Информация о документе

Настоящий Регламент является публичным документом и определяет подходы АО «Космос ОГ» (далее – Компания) к устойчивому развитию и ответственному инвестированию. Компания нацелена на выстраивание конкурентоспособного и устойчивого бизнеса, отвечающего принципам социальной и экологической ответственности и обеспечивающего создание ценности для всех заинтересованных сторон в долгосрочной перспективе.

Ответственный подход на всех этапах инвестиционной деятельности и владения активами предполагает учет не только традиционных финансовых и операционных аспектов, но и существенных факторов корпоративного управления, социальной сферы и охраны окружающей среды (ESG).

Основные подходы и принципы в области устойчивого развития и ответственного инвестирования определяются настоящей Политикой, Кодексом Этики, Антикоррупционной политикой, Политикой по благотворительной деятельности и основанными на них локальными нормативными актами.

## Область применения

Настоящий Регламент распространяется на АО Космос ОГ и рекомендуется для внедрения и соблюдения во всех гостиницах, находящихся под управлением АО «Космос ОГ».

Компания в рамках установленных процедур корпоративного управления будет способствовать:

- обеспечению соответствия высоким стандартам корпоративного управления и соблюдения принципов ответственного ведения бизнеса, включая повышение энергоэффективности и осведомленности в вопросах устойчивого развития;
- улучшению подходов к управлению и показателей деятельности в области устойчивого развития,
- минимизации негативного и повышению позитивного влияния деятельности через инновации, услуги, продукцию, взаимодействие и инвестиции в местные сообщества.

Компания ожидает, что поставщики, подрядчики и иные деловые партнеры, с которыми взаимодействует АО «Космос ОГ» и все гостиницы, находящиеся под управлением, также будут придерживаться высоких стандартов ответственного ведения бизнеса в своей деятельности.

## Цели документа

Существенные направления в области устойчивого развития и ответственного инвестирования выделяются исходя из анализа социального и экологического воздействия деятельности, оценки рисков и возможностей, интересов заинтересованных сторон, а также соответствия приоритетам социально-экономического развития регионов присутствия и Целям ООН в области устойчивого развития (UN Sustainable Development Goals).

Компания выделяет три ключевые цели внедрения стратегии устойчивого развития:

1. Разумное потребление ресурсов
2. Улучшение репутации и ДНК бренда в глазах клиентов, партнеров и сотрудников как социально ответственного
3. Продвижение и забота о культурном разнообразии каждого региона и его сохранение

Концепция устойчивого туризма является подходом, который помогает Компании понять важность экологической осведомленности и осведомленности местного сообщества и стремления максимально использовать преимущества туризма.

Компания стремится защищать природные ресурсы, способствовать повышению осведомленности об окружающей среде, защищать природу, поддерживать местные компании, участвовать в проектах социальной ответственности и повышать уровень устойчивого туризма путем защиты качества окружающей среды.

Основой всей деятельности Компании является стратегия жизни в более здоровой и чистой окружающей среде для наших сотрудников, гостей, партнеров и жителей регионов.

Стратегия устойчивого развития АО «Космос ОГ» имеет название «Cosmos заботится», которая включает три основных направления: забота о природе, забота о людях и забота о бизнесе.

## Cosmos заботится о природе

АО «Космос ОГ» и все гостиницы, находящиеся под управлением, стремятся:

- Обеспечить эффективное использование природных ресурсов с учетом экологических требований компании, международных стандартов в области устойчивого развития, законодательства Российской Федерации.
- Повысить качество обслуживания и удовлетворенность гостей, обеспечив, чтобы все виды продуктов питания и напитков от стадии поставки до стадии потребления были подготовлены и представлены в соответствии с критериями безопасности пищевых продуктов для всех гостей и сотрудников. Для всех гостей и сотрудников представлено питание, подходящее под все рационы (включая растительные продукты, вегетарианские и веганские блюда, а также сезонные овощи и фрукты)
- Соблюдать и постоянно совершенствовать соответствующие законы и правила, систему экологического менеджмента и стандарты безопасности пищевых продуктов
- Вносить вклад в информирование наших сотрудников, гостей, туроператоров, поставщиков и общества об окружающей среде и безопасности пищевых продуктов

Сотрудники Компании, гостиниц, и, в частности, технические службы в своей работе должны применять методы работы и технологии, способствующие рациональному потреблению энергии и водных ресурсов.

Главные инженеры гостиниц на регулярной основе должны проводить аудит процессов и технического состояния оборудования отеля с целью выявления дополнительного потенциала энергосбережения, разработки и реализации мероприятий по модернизации оборудования или изменения технологий работы.

При проведении текущих и капитальных ремонтов, либо замене оборудования необходимо отдавать приоритет оборудованию, материалам и технологиям с более высоким классом энергоэффективности, обладающим экологической нейтральностью.

С 2021 году во всех отелях Компании начата замена всех ламп на светодиодные для экономии энергии и уменьшения количества опасных отходов.

В гостиничных номерах, производственных помещениях должна быть представлена только энергосберегающая техника. На каждом этаже – датчики движения, благодаря которым регулируется интенсивность освещения, если коридор пуст.

В гостиничных номерах используются электронные ключи-карты, которые контролируют расход электроэнергии, если гость вышел из номера.

Руководство Компании и гостиниц предпринимают все возможные меры для снижения потребления воды в своей хозяйственной деятельности, а также для

обеспечения надлежащего качества сточных вод в соответствии с локальными нормами ПДК загрязняющих веществ.

Руководство и технические службы гостиниц должны обеспечивать точный учет и анализ потребленных энергоресурсов, формировать цели и нормативы потребления при осуществлении хозяйственной деятельности.

Для профильных специалистов на регулярной основе организовано внутреннее и внешнее обучение по вопросам энергосбережения.

Чтобы снизить водопотребление, а также уменьшить выброс моющих средств в сточные воды, все гостиницы предоставляют гостям возможность:

- отказа от замены полотенец;
- отказа от смены постельного белья.

В каждом гостиничном номере размещены информационные таблички, которые информируют гостей о важности заботы об окружающей среде и возможности внести свой вклад в сохранение экологии.

Во всех гостиницах, находящихся под управлением АО «Космос ОГ», используется профессиональная химия для уборки помещений, которая имеет сертификаты экологичности. Подача готового средства контролируется специальной дозирующей станцией, которая фиксирует расход, что также уменьшает химическую составляющую выбросов.

В гостиничных номерах, производственных зонах и общественных помещениях на смесителях установлены аэраторы для экономной подачи воды. Все краны для умывальников имеют расход воды не более 5 литров, а в душе не более 8 литров.

Сточные воды в отеле подключены к канализации в соответствии с правилами.

Компания и все гостиницы, находящиеся под управлением, организуют работу с химическими веществами в строгом соответствии с международными стандартами и законодательством РФ, обеспечивают их хранение в маркированных заводских упаковках, а также хранение паспортов на применяемые химикаты и работу с ними в строгом соответствии с указаниями изготовителя. Опасные отходы, в случае их образования, собираются, маркируются и передаются профильным компаниям для последующей утилизации.

Основной целью Компании и гостиниц является правильное управление отходами и сокращение их количества, а также утилизация вторсырья. Для реализации этой цели проводятся различные мероприятия по сокращению производства отходов и мотивация гостей и сотрудников участвовать в программе утилизации.

В Компании и гостиницах внедрены следующие инструменты:

- гостиничные номера оснащены дозаторами с мылом, шампунем, гелем для душа;
- оказание услуги предоставления гигиенических наборов в отелях гостям проводится по запросу, чтобы не допустить бездумного использования одноразовой упаковки;
- обеспечение питьевого режима в отелях – наличие кулеров с питьевой водой без пластиковых стаканчиков в общественных зонах/на этажах, в отелях высокой категории предоставление воды в индивидуальной упаковке;
- сокращение товаров в одноразовой упаковке на Шведской линии (за исключением чайных пакетиков и сахарных стиков);
- для сокращения потребления бумаги сотрудниками Компании и гостиниц все переписки ведутся через электронную почту, подписание договоров – в ЭДО «Диадок», повторное использование в качестве черновиков, постановка на миграционный учет иностранцев проходит в электронной программе «Контур», для оперативной работы и передачи технических заявок используется программа TeamJet, для коммуникации с гостем – приложение Good Stay, в котором отображены все основные услуги, информации о регионе, а также эко-инициативы;
- установка контейнеров для разделения отходов в гостевых и служебных помещениях, проведение тренингов и использование информационных плакатов и брошюр для повышения осведомленности;
- минимизация пищевых отходов путем закупки продукции и приготовления блюд в соответствии с загрузкой отеля.

В ближайшей перспективе Компанией и гостиницами будет осуществлено следующее:

- сведение к минимуму сокращение отходов, разрабатывая различные методы, чтобы уменьшить наше производство отходов, например, для сокращения потребления бумаги – частично перейти на формат онлайн-собеседований (мероприятие возможно благодаря специальной платформе «HR-link»), для сокращения оборота пластика – полный отказ от пластиковых бутылок в номерах и конференц-залах (использование кувшинов с водой), а также проводить сбор редких фракций отходов;
- внедрение отдельного сбора отходов в гостевых и служебных помещениях;

- привлечение гостей к разделному сбору отходов путем сотрудничества с компаниями: Экопоинт (фондоматы с искусственным интеллектом для сбора 4-х фракций отходов), Собиратор (независимая экологическая организация).
- распространение Zero Waste меню во всех ресторанах;
- установка интерактивных экранов в холле в качестве замены бумажным буклетам и журналам;
- активное участие и подтверждение экологической сертификации в области туризма и гостеприимства Green Key/Зеленый ключ

АО «Космос ОГ» и все гостиницы, находящиеся под управлением, ставят своей целью постоянное снижение эмиссии парниковых газов и уменьшение углеродного следа отеля, обеспеченное за счет рационального потребления энергоресурсов, реализации мероприятий по энергосбережению, информационной работы с сотрудниками и гостями отелей.

## **Cosmos заботится о людях**

Компания и все гостиницы направляют свою деятельность для расширения членства в туристических и неправительственных организациях, связях с местными сообществами и поддержания проектов для местных органов власти.

Компания поддерживает культурные богатства и местных производителей в регионах присутствия и способствует развитию местной экономики. Для всех гостиниц существует приоритет для закупки местных продуктов и предоставление возможности трудоустройства для людей, живущих в районах, где расположен объект.

АО «Космос ОГ» нацелена на долгосрочную работу с существующим персоналом, а также применение учебных программ для повышения знаний и навыков в области устойчивого развития и экологической безопасности.

В гостиницах, находящихся под управлением, создана доступная среда для людей с ограниченными возможностями. Парковки гостиниц оборудованы специальными инвалидными парковочными местами, у входа в отели установлены пандусы. Все гостиницы оборудованы номерами для людей с ограниченными возможностями. Если необходимо, в частных случаях, отель может предоставить инвалидное кресло.

Здоровье, безопасность и достойные условия труда сотрудников Компании являются неотъемлемой частью глобальных целей ответственного бизнеса.



Руководство Компании и гостиниц внимательно следит и выполняет правовые обязательства в отношении здоровья и безопасности своих сотрудников, практикуют профилактический подход к охране труда и технике безопасности. Компания заранее выявляет риски и принимает превентивные меры.

Компания и гостиницы участвуют в проектах социальной ответственности. Все гостиницы ежегодно проводят субботники по облагораживаю территории. Во время теплого сезона сотрудники гостиниц принимают участие в благотворительных забегах, например, «За лес», целью которого является внесение своего вклада в восстановление лесов, а также помочь взрослым и детям, которые столкнулись с тяжелыми заболеваниями.

Компания и все гостиницы совместно с Cosmos Academy проводят мероприятия, направленные на повышение потенциала сотрудников, а также для подготовки кадров в индустрии гостеприимства:

- Welcome-тренинги для новых сотрудников;
- Программы адаптации и наставничества;
- Обучение тренеров;
- Сотрудничество с учебными заведениями и предоставление стажировок для студентов;
- Участие в ярмарках вакансий, карьерных форумах для молодежи;
- Сотрудничество с федеральной программой «Содействие занятости» для подготовки кадров.

АО «Космос ОГ» и все гостиницы активно участвуют в благотворительной деятельности в регионах:

- Помощь приютам для животных;
- Сотрудничество с детскими домами, благотворительными фондами, обеспечивающими сбор средств для помощи детям с особенностями развития и тяжелыми заболеваниями;
- Сотрудничество с благотворительными фондами и ассоциациями, например, Благотворительный фонд «Система», Союз художников
- Помощь ветеранам;
- Организация мастер-классов для детей
- Сотрудничество и поддержка местных компаний и малого бизнеса

## Cosmos заботится о бизнесе

Действующий Кодекс Этики Компании отражает позицию руководства в отношении фундаментальных ценностей корпоративной культуры и социальной ответственности, призванных обеспечить открытое, честное и этичное ведение бизнеса.

Соблюдение деловой этики укрепляет репутацию АО «Космос ОГ» сегодня и обеспечивает устойчивое развитие в будущем и именно поэтому соблюдение Кодекса Этики является приоритетным для всех членов органов управления и сотрудников.

Действующие Кодекс Этики и Антикоррупционная политика отражают приверженность Компании и его руководства высоким этическим стандартам ведения открытого и честного бизнеса, призванным обеспечить совершенствование корпоративной культуры, следование лучшим практикам корпоративного управления и поддержание деловой репутации Компании и гостиниц, находящихся под управлением либо являющихся его дочерними и зависимыми компаниями.

### Закупочная деятельность:

Все приобретаемое для нужд хозяйственной деятельности оборудование, расходные материалы, продукты питания и услуги в обязательном порядке рассматриваются с точки зрения их энергоэффективности и влияния на окружающую среду.

При принятии решения о закупке в приоритете находятся местные поставщики. Однако, если существует значительная разница в цене и качестве между местными поставщиками и другими поставщиками, предполагается, что предпочтение отдается другим поставщикам.

Все приобретаемые товары и услуги должны соответствовать международным и Российским стандартам качества. Соответствующие сертификаты качества запрашиваются у поставщика.

Упаковка, пригодная для вторичной переработки, либо упаковка, позволяющая минимизировать количество отходов, является приоритетом при принятии решения о закупке тех или иных товаров.

Компания запрещает к покупке холодильные машины, использующие в качестве хладагента газы, содержащие озоноразрушающие вещества, такие, как фреон R-22 и аналогичные.

Руководство Компании и гостиниц прилагает постоянные усилия, чтобы повысить удовлетворенность гостей и персонала, обеспечить безопасную, чистую и

здоровую рабочую среду, которая исключает несчастные случаи и нанесение какого-либо вреда окружающей среде, а также:

- повысить взаимное доверие, понимание и общение между сотрудниками;
- содействовать обмену идеями и улучшению командного духа с участием всех сотрудников;
- обеспечить постоянное обучение и повышение квалификации сотрудников;
- постоянно стремиться улучшать качество предоставляемых услуг;
- работать с поставщиками, которые соответствуют нашему пониманию качества.