



РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Содержание

1. Фирменный блок	3	5. Фотостиль	28	Сменные манжеты на стаканчик	56	Женщины	81
Описание и построение	4	Имиджевый фотостиль.		Открытка	57	Зимняя уличная форма администратора. Женщины	82
Охранное поле		Принципы и жанры	29	Карандаши и ручки	58	Форма официантов	83
и минимальный размер	5	Цветовая гамма фотографий	30	Бумажный пакет	59	Форма горничных и стюардов	84
Компоновка для стелы	6	Имиджевый фотостиль. Места	31	Набор для душа	60	Бейдж сотрудника	85
Описание и построение	7	Имиджевый фотостиль. Отель	32	Буклет об отеле (1/2)	61		
Описание и построение	8	Имиджевый фотостиль.		Буклет об отеле (2/2)	62		
Охранное поле		Люди в среде	33	Наклейка на зеркало	63	11. Оформление экстерьера	86
и минимальный размер	9	Продуктовый фотостиль	34	Справочник услуг отеля.		Правила расположения	
Вертикальная компоновка	10			Обложка и первая полоса	64	фасадной вывески	87
Инверсия	11	6. Деловая документация	35	Справочник услуг отеля.		Вывеска над входной группой	88
Модульная система	12	Бланк на русском языке	36	Языковой разделитель	65	Вывеска рядом с входной группой	89
Разрешенные фоны	13	Бланк на английском языке	37	Справочник услуг отеля.		Объемная вывеска	90
Запрещенные варианты		Персональная визитная карточка	38	Разворот	66	Панель-кронштейн	91
использования	14	Персональная визитная карточка	39	Справочник услуг отеля.		Табличка принадлежности	
		Корпоративная визитная карточка	40	Разворот	67	к сети отелей	92
2. Цветовая гамма	15	Конверт DL	41	Бланк прачечной	68	Фирменный флаг. Вертикаль	93
Основные		Конверт С5	42			Фирменный флаг. Горизонталь	94
и дополнительные цвета	16	Конверт С4	43	8. Рекламные коммуникации	69		
Оттенки и материалы		Папка для документов	44	Роллап	70	12. Навигация	95
в интерьере	17	Шаблон презентаций	45	Печатная реклама А4	71	Навигация на территории отеля	96
Материалы полиграфии	18			Наружная реклама	72	Стела перед отелем	97
		7. Внутренние коммуникации	46	Наружная реклама. Серия	73	Навигация на этаже. Номера	98
3. Типографика	19	Конверт для электронного ключа.	46	Размещения в соцсетях	74	Номера на дверях.	
Основной шрифт	20	Обложка	47			Описание и построение	99
Системный шрифт	21	Конверт для электронного ключа.	47	9. Транспорт	75	Навигация на этаже.	
		Внутренний разворот	48	Микроавтобус	76	Туалетные комнаты	100
4. Элементы стиля	22	Электронный ключ	49	Легковой автомобиль	77	Навигация на этаже.	
Фирменный паттерн	23	Табличка на ручку двери	50			Лифтовые холлы	101
Фирменная графика	24	Блокнот А5	51	10. Фирменная одежда	78	Навигационные надписи.	
Фирменные пиктограммы	25	Блок для записей	52	Форма администратора.		Правила построения	102
Фирменное начертание цифр	26	Подарочный сертификат	53	Мужчины	79		
Недопустимые варианты		Табличка для встречи гостей	54	Зимняя уличная форма администратора. Мужчины	80		
использования стиля	27	Бумажный стаканчик 340 мл	55	Форма администратора.			

1. ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Описание и построение

Основная версия фирменного блока для сети отелей состоит из шрифтового написания COSMOS, а также расположенных над ним пяти точек, ассоциативно связанных со звездностью сети или точками на географической карте.

В дескрипторе используется фирменный шрифт — Circe Bold, с межбуквенным расстоянием равным — 200.

Соотношение пропорций элементов фирменного блока является неизменным.



Охранное поле и минимальный размер

Охранное поле — зона вокруг фирменного блока, в которую не должны попадать прочие элементы дизайна. Ширина этой зоны с каждой стороны равна величине буквы «О» в названии.

Минимальный размер фирменного блока при печати равен 20 мм по ширине. При необходимости блок может быть уменьшен до 15 мм по ширине, но в этом случае из блока исключается дескриптор.

Охранное поле логотипа



Минимальный размер
фирменного блока

с дескриптором

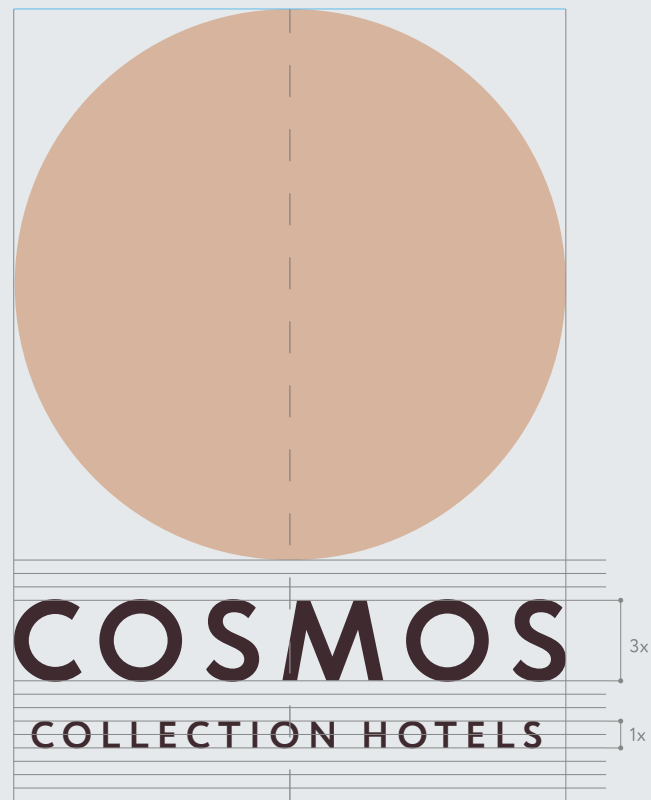


без дескриптора



Компоновка для стелы

Данная версия фирменного блока применяется исключительно для размещения на приветственной навигационной стеле, в обычном или инверсном варианте. В дескрипторе используется фирменный шрифт — Circe Bold, с межбуквенным расстоянием равным — 200.



Описание и построение

Фирменный блок каждого из отелей, принадлежащих сети COSMOS COLLECTION строится по общему принципу: неизменный блок с названием и знаком сети (пятью точками) и название отеля внизу. Название отеля набирается шрифтом Circle Regular с межбуквенным расстоянием – 50 или 100 в зависимости от длины названия отеля. Если название очень длинное, оно может располагаться на двух строчках. Расстояние между блоком сети и названием отеля равно расстоянию между словами COSMOS и COLLECTION в блоке сети. Если название отеля пишется в 2 строчки, то расстояние между строчками равно трети расстояния между фирменным блоком и названием отеля.

Цветовая схема логотипа является неизменной.



Логотипы отелей сети



COSMOS
COLLECTION
ALTAY RESORT



COSMOS
COLLECTION
KARELIA RESORT



COSMOS
COLLECTION
IZUMRUDNY LES HOTEL



COSMOS
COLLECTION
SAVOY WESTEND HOTEL



COSMOS
COLLECTION
PRINCIPE FORTE DEI MARMI
RESORT&SPA

Охранное поле и минимальный размер

Охранное поле — зона вокруг фирменного блока, в которую не должны попадать прочие элементы дизайна.

Минимальный размер фирменного блока при печати равен 20 мм по ширине.



Минимальный размер
фирменного блока



Вертикальная компоновка

Данная версия фирменного блока применяется исключительно для размещения на вертикальных флагах или кронштейнах. Она может существовать также в инверсном варианте, на фирменном темно-коричневом фоне.



Инверсия

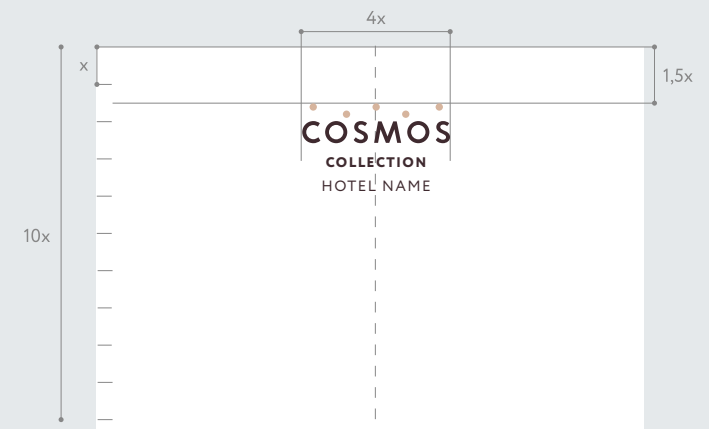
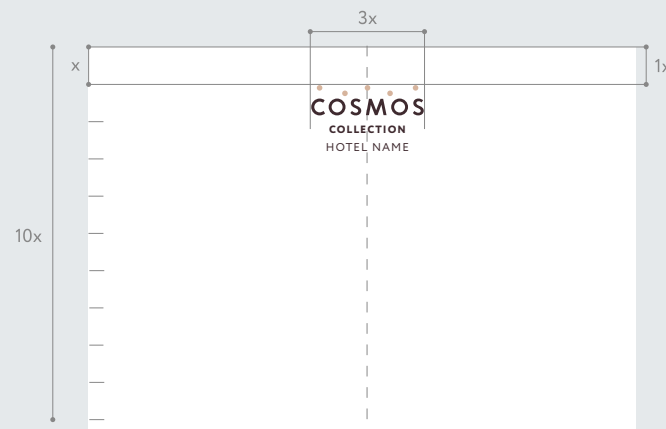
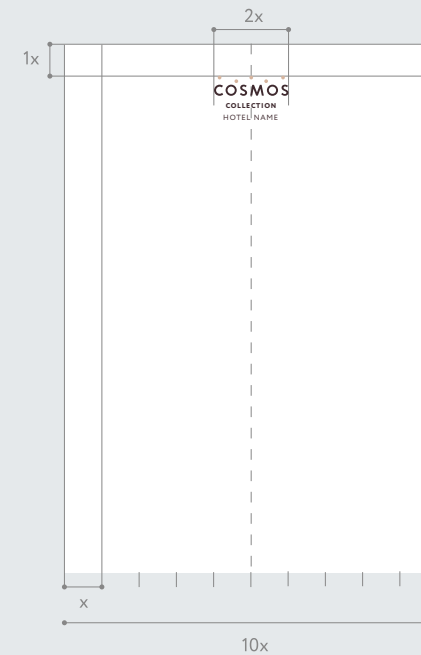
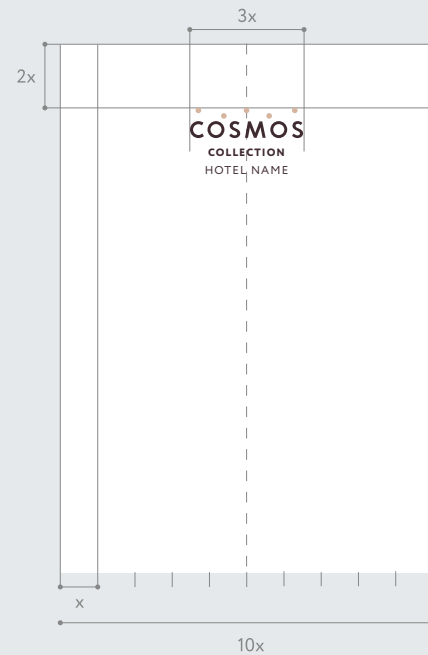
Фирменный блок отеля может использоваться в инверсии на фирменном темно-коричневом фоне. В этом случае текстовая часть окрашивается в белый цвет, а точки остаются светло-бежевыми.



Модульная система

Ширина фирменного блока на носителях рассчитывается с помощью модуля x , равного $1/10$ короткой стороны формата, на котором он размещается.

Фирменный блок может занимать в ширину два и более модулей. Верхний отступ от края формата до фирменного блока также рассчитывается с использованием величины x .



Разрешенные фоны

Разные варианты фирменного блока предназначены для использования на определенных фонах:

- 1 Основная версия фирменного блока на белом фоне
- 2 Инверсия фирменного блока на темно-коричневом фоне
- 3 Версия фирменного блока в один цвет на фотоизображениях

1



2



3



Запрещенные варианты использования

Корректное использование фирменного блока исключает следующие варианты:

- 1 Окрашивание элементов фирменного блока в нерегламентированные цвета
- 2 Использование фирменного блока на нерегламентированных фонах
- 3 Изменение соотношения масштабов фирменного блока
- 4 Перекомпоновку элементов фирменного блока
- 5 Изменение шрифтовой части фирменного блока на любые другие шрифты
- 6 Непропорциональное масштабирование фирменного блока
- 7 Применение к фирменному блоку эффектов или обводок
- 8 Поворот фирменного блока, за исключением размещения на вывесках и флагах, для которых предусмотрено специальное решение (стр. 10)



A decorative arrangement of seven small, light-colored dots is scattered across the dark background. Three dots are positioned above the text, and four dots are positioned below it, creating a balanced, abstract composition.

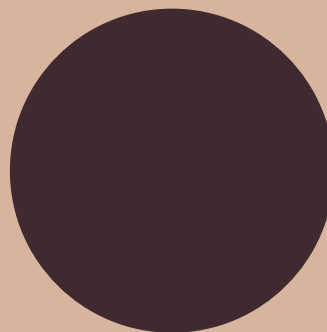
2. ЦВЕТА И МАТЕРИАЛЫ

Основные и дополнительные цвета

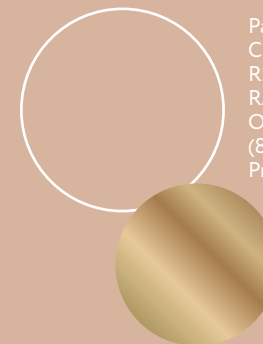
Основными фирменными цветами для полиграфии и электронных носителей являются темно-коричневый (в т.ч. используется как цвет фона) и светло-бежевый (визуальные акценты, элементы графики, заголовки).

Для расстановки акцентов в макетах, а также в тех случаях, когда носитель предполагает яркий активный фон, также применяются дополнительные цвета, выбранные для каждого отеля. Использовать их стоит локально, избегая больших однотонных заливок.

Для максимально точного воспроизведения фирменных цветов при печати следует пользоваться цветовой системой Pantone.



Pantone Black 5 C
C55 M70 Y50 K65
R62 G43 B46
RAL 8017 Mahagonibraun
Oracal 088 M
(8800 Translucent
Premium Cast)



Pantone 7590 C
C15 M30 Y40 K0
R212 G181 B158
RAL 060 80 20
Oracal 832 M
(8800 Translucent
Premium Cast)

Gold Stamping

ALTAY RESORT



Pantone 221 C
C25 M100 Y40 K25
R151 G0 B72

IZUMRUDNY LES HOTEL



Pantone 3278 C
C100 M0 Y65 K0
R0 G152 B119



Pantone 3292 C
C100 M35 Y65 K35
R0 G88 B80

KARELIA RESORT



Pantone 542C
C50 M15 Y10 K0
R115 G175 B200

SAVOY WESTEND HOTEL



Pantone 2768 C
C100 M78 Y0 K69
R0 G26 B70

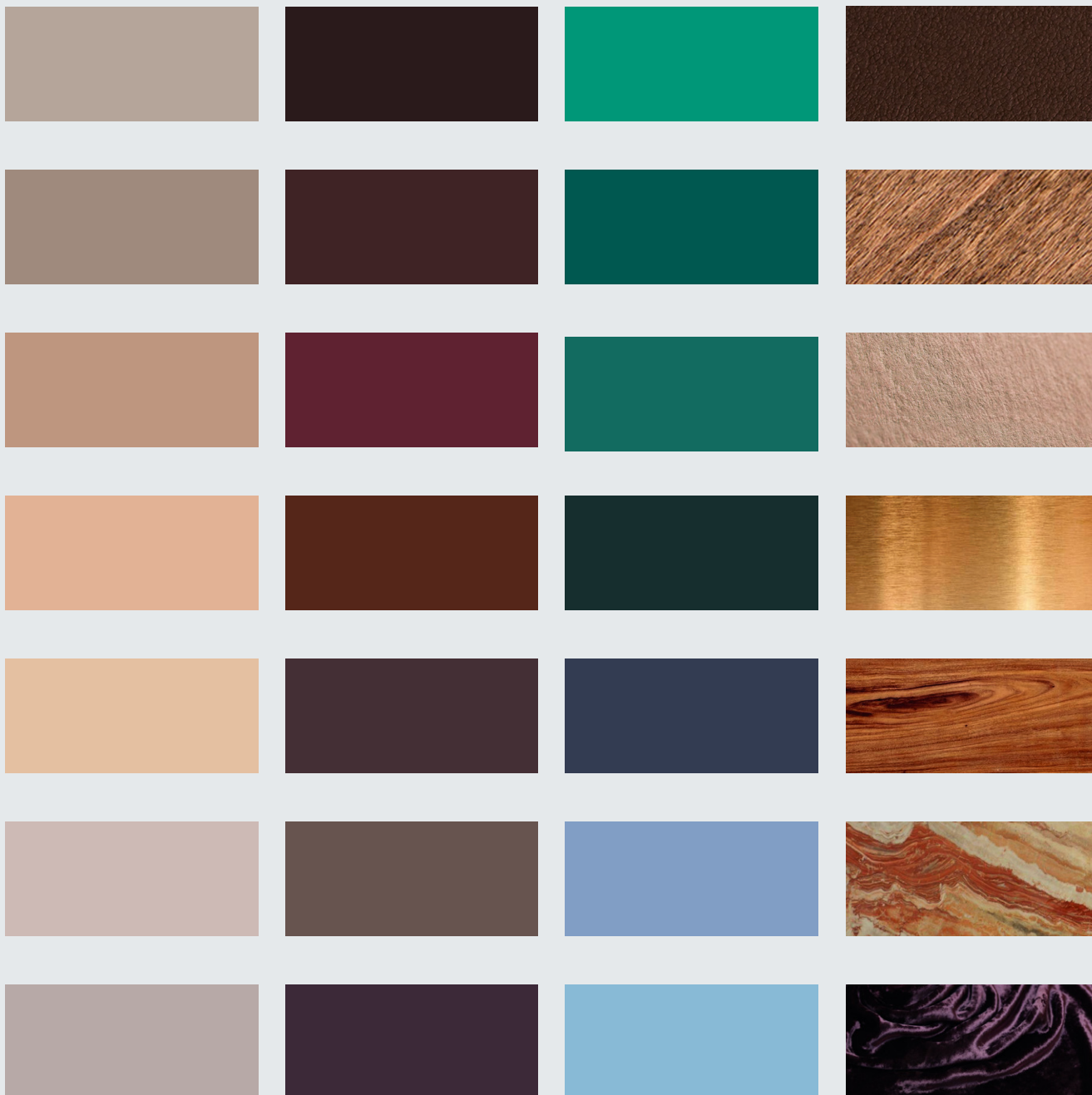
PRINCIPE FORTE DEI MARMI RESORT & SPA



Pantone 7457 C
C30 M0 Y11 K0
R190 G225 B230

Оттенки и материалы в интерьере

В интерьерах могут использоваться также оттенки цветов, близкие к гамме фирменного фотостилия. Рекомендуется использовать такие материалы как кожа, необработанный камень, латунь, светлое и темные породы дерева, текстиль (велюр), хлопковая бумага.



Материалы полиграфии

Для обложек каталогов, визиток, папок, пакетов, конвертов для ключей рекомендуется использовать бумагу Materica цвет Gesso (мел). Плотность 120, 250 и 360 г/м². Для внутренних листов используется 120 г/м².



3. ТИПОГРАФИКА

Основной шрифт

Основным фирменным шрифтом является Circe. Используются начертания Light, Regular и Bold. Во всех возможных случаях следует использовать фирменный шрифт. При невозможности использовать гарнитуру Arial.

Circe Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890 1234567890 ¼½¾

!“§\$*%&/«()±×÷π≈=?@

Circe Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890 1234567890 ¼½¾

!“§\$*%&/«()±×÷π≈=?@

Circe Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890 1234567890 ¼½¾

!“§\$*%&/«()±×÷π≈=?@

Системный шрифт

Системный шрифт Arial используется при невозможности применения основного фирменного шрифта, например, при оформлении бланка или презентаций MS PowerPoint.

Во всех остальных случаях применяется фирменная гарнитура Circe.

Arial Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 1234567890 ¼½¾
!“\$%&/'«()±×÷π≈=?@

Arial Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 1234567890 ¼½¾
!“\$%&/'«()±×÷π≈=?@

A decorative arrangement of seven small, light-colored dots is scattered around the central text. Two dots are positioned above the text, one to the left and one to the right. Three dots are positioned below the text, one to the left, one in the center, and one to the right.

4. ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Фирменный паттерн

Фирменный паттерн состоит из окружностей небольшого диаметра (далее — точек), привязанных к строгой сетке. Паттерн может произвольно масштабироваться, занимая всю поверхность носителя. При этом используется строго в соответствии с регламентом, в т.ч. для оформления внутренних поверхностей отдельных носителей, в фирменной одежде.


При наличии на носителе фирменного блока, точки паттерна равны точке основного логотипа.




Фирменная графика

Фирменная графика — набор из пяти точек в светло-бежевом цвете, которые используются вместе с фирменным блоком, ключевыми сообщениями и изображениями людей в рекламных и информационных материалах.

При наличии на носителе фирменного блока точки фирменной графики не могут быть больше точек логотипа.



COLLECTION
OF IDEAS



ВСЕ ДЛЯ ПРИЯТНОГО
ОТДЫХА

HOTEL
COLLECTION



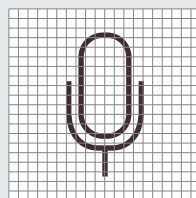
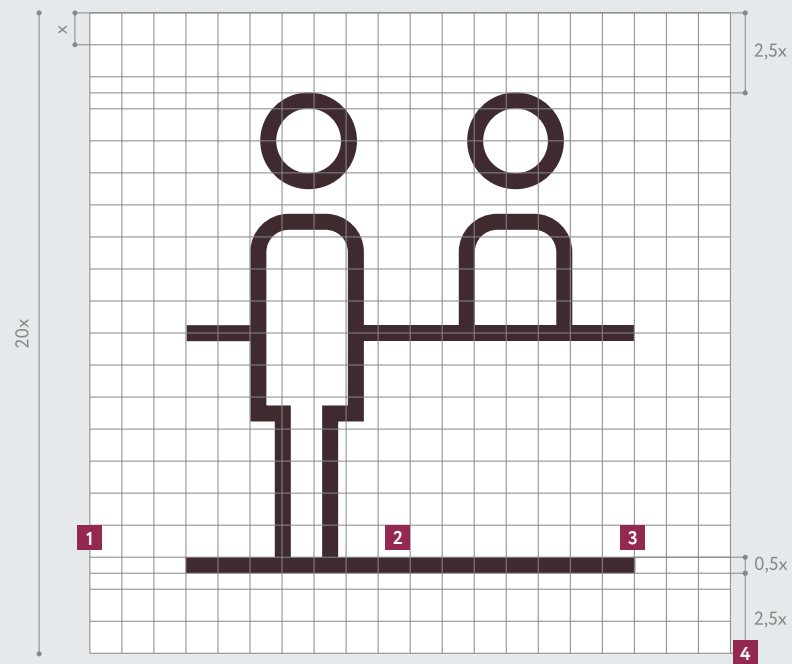
ШАМПУНЬ
SHAMPOO

BEAUTY
COLLECTION

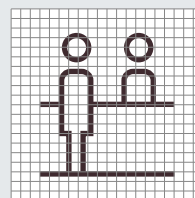
Фирменные пиктограммы

Пиктограммы выполнены в линейной графике и подчиняются следующим правилам:

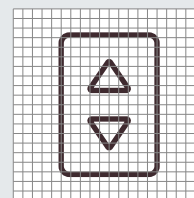
- 1 Строятся по единой сетке (20x20x) и вписываются в габаритную рамку
- 2 Окрашиваются в один из фирменных цветов
- 3 Единая толщина линий – 0,5x
- 4 Отступ сверху и снизу – 2,5x



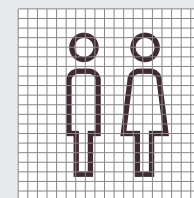
Конференц-центр



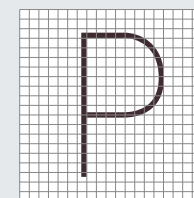
Ресепшн



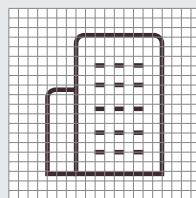
Лифт



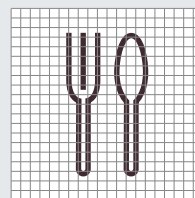
Туалет



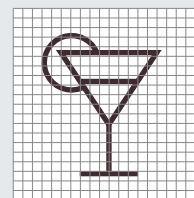
Парковка



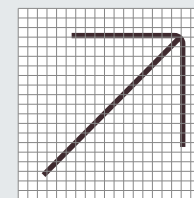
Офисно-деловой центр



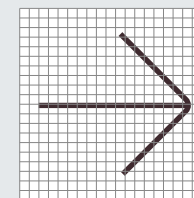
Ресторан



Бар



Стрелка
наверх/вниз

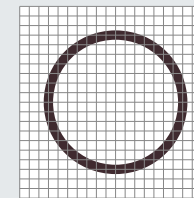
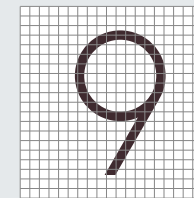
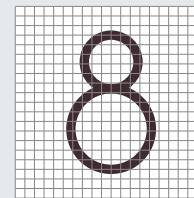
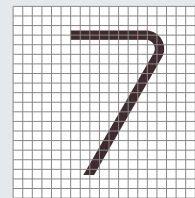
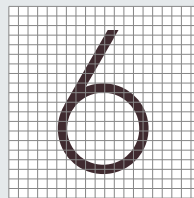
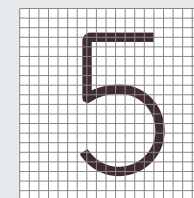
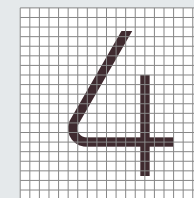
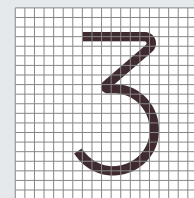
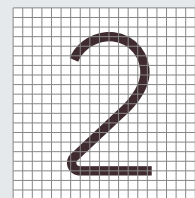
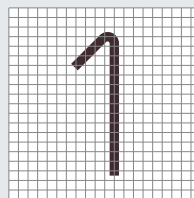
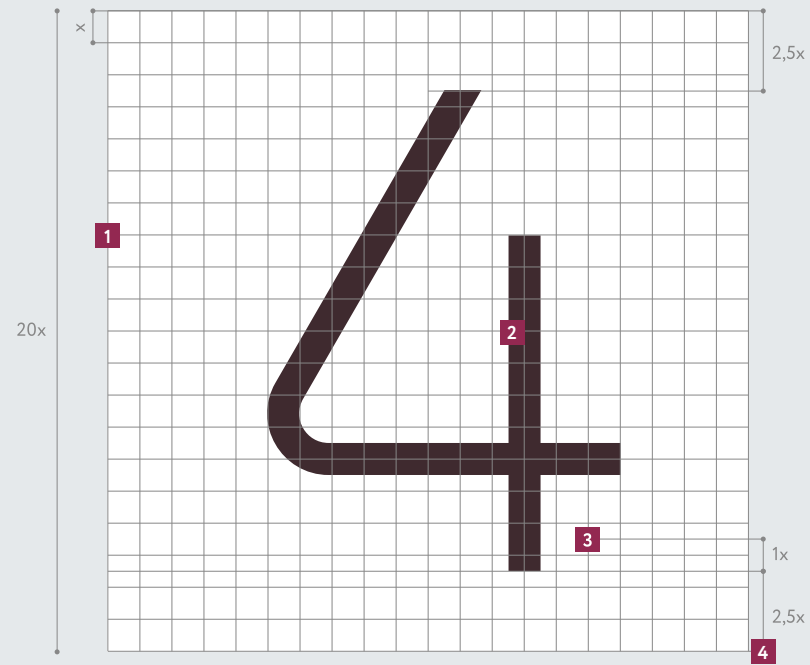


Стрелка
влево/вправо

Фирменное начертание цифр

Фирменные цифры выполнены в линейной графике и подчиняются следующим правилам:

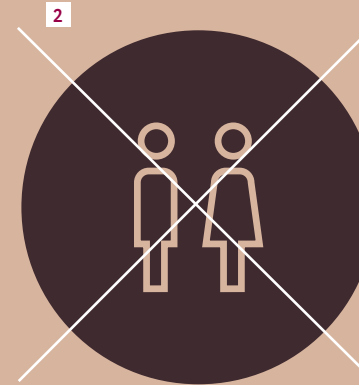
- 1 Строятся по единой сетке (20x20x) и вписываются в габаритную рамку
- 2 Окрашиваются в один из фирменных цветов
- 3 Единая толщина линий – 1x
- 4 Отступ сверху и снизу – 2,5x



Недопустимые варианты использования стиля

Корректное использование фирменного стиля не предусматривает использование круга как самостоятельного элемента дизайна, а именно:

- 1 Использование круглых масок для фотографий
- 2 Размещение в круге пиктограмм
- 3 Размещение в круге номеров
- 4 Использование круга как плашки для текста или другого контента



Правила фирменного стиля разрешают размещать логотип или другой контент в круге только тогда, когда сам носитель имеет круглую форму.



5. ФОТОСТИЛЬ

Имиджевый фотостиль. Принципы и жанры

У бренда COSMOS COLLECTION существует три фотостиля для разных задач:

1 Места.

Пейзажи, олицетворяющие местность, в которой находится отель

2 Отель.

Интерьеры и экстерьеры отеля

3 Люди в среде.

Изображения людей в различных ситуациях — внутри отеля, рядом с отелем или в той среде (город, природный ландшафт), где расположен отель. Взгляд людей устремлен вверх.

В каждом из описанных вариантов имиджевого фотостиля поверх фотоизображения используется графический слой, состоящий из большого числа «звезд» разной яркости, расположенных произвольно и напоминающих созвездие на утреннем небе (россыпь светящихся точек, различимых лишь при внимательном взгляде).

Общим требованием к фотоизображениям является высокое качество снимков — не меньше 300 dpi при печати. Фотографии должны иметь хорошую резкость.

1



2



3

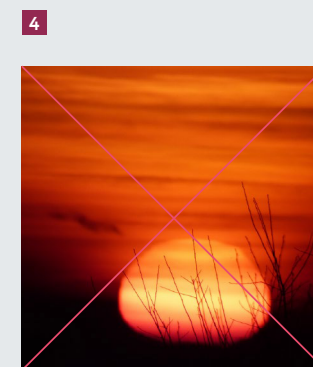
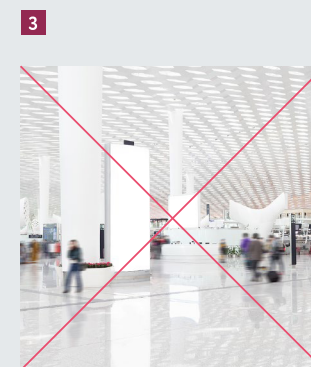
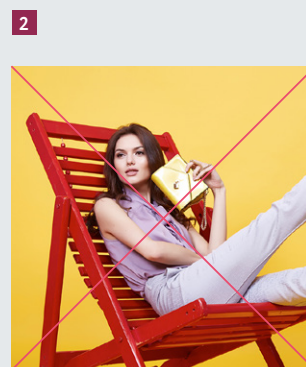
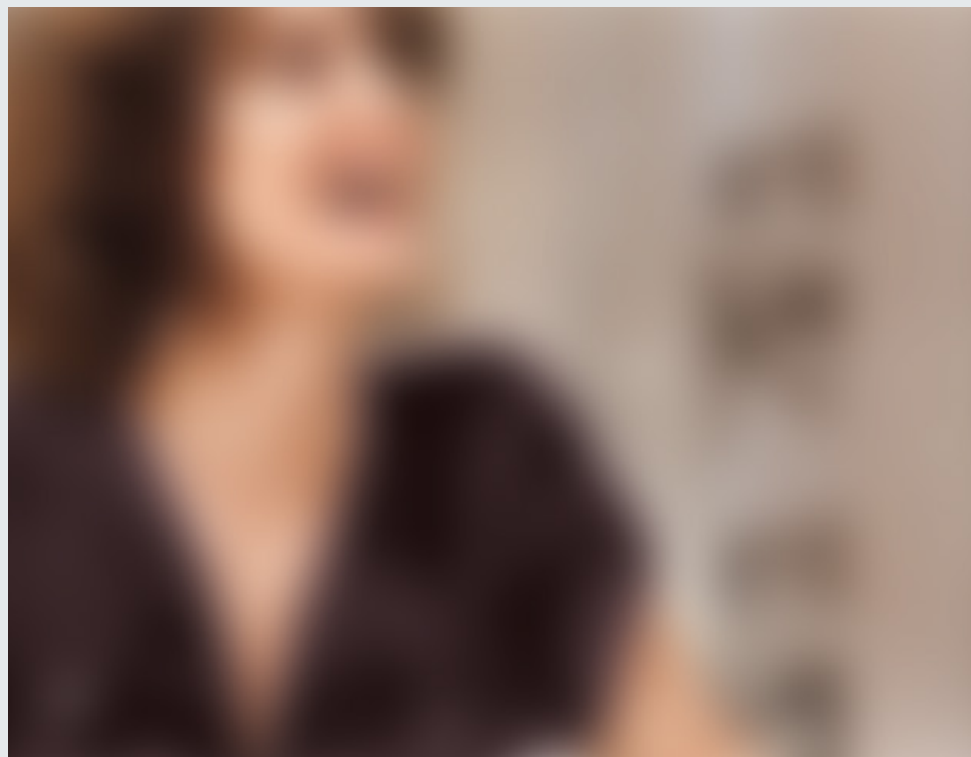


Цветовая гамма фотографий

Цветовая гамма фирменных фотоизображений — приближена к фирменным цветам, с большим количеством коричневых и бежевых оттенков. Белый цвет искусственно приглушается, чтобы на фоне фото были заметны фирменные «звезды».

Следует избегать следующих ошибок в работе над цветовым решением фотоизображений:

- 1 Использование тонированных и черно-белых изображений
- 2 Наличие на фотоизображениях ярких объектов нефирменного цвета
- 3 Преобладание на фотоизображениях белого цвета, спорящего с фирменными «звездами»
- 4 Использование изображений с ярким и теплым закатным или электрическим освещением



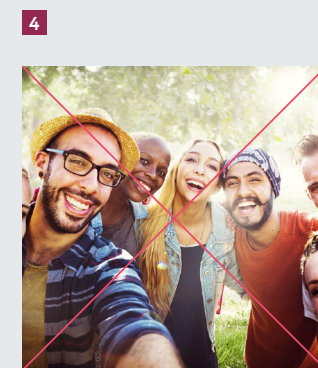
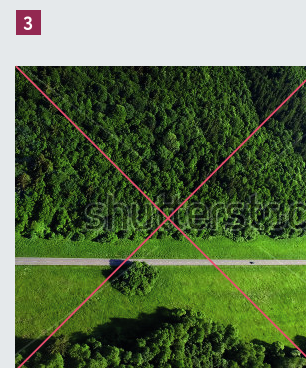
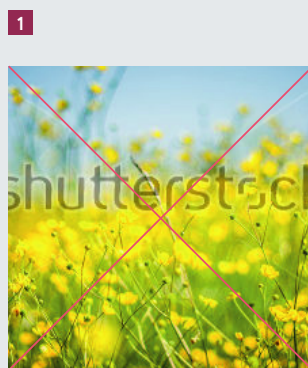
Имиджевый фотостиль. Места

Данный вариант фотостиля представляет местность, в которой расположен отель.

Характер природы на снимках должен быть величественным и умиротворенным, освещение — мягким и естественным.

Следует избегать следующих ошибок при подборе фотоизображений с пейзажами:

- 1 Использование яркой цветовой гаммы
- 2 Использование черно-белой гаммы
- 3 Съемка строго сверху, лишенная эстетической привлекательности
- 4 Присутствие в кадре позирующих людей



Имиджевый фотостиль. Отель

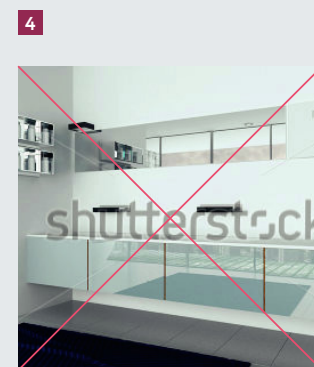
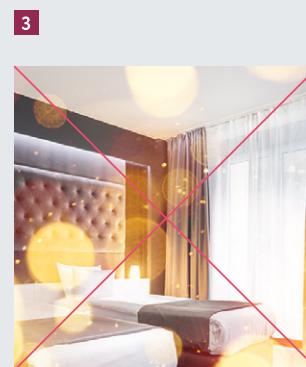
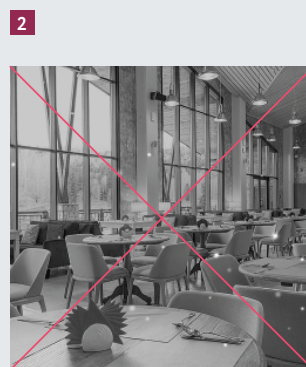
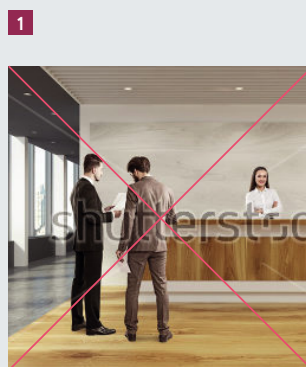
Данное направление фотостилия демонстрирует интерьеры и экстерьеры отелей сети COSMOS COLLECTION.

Помещение должно быть подано в кадре так, чтобы ощущалось пространство. Допускается присутствие на снимках персонала, но акцент делается на интерьер.

Проводить съемку следует при мягком дневном освещении.

Следует избегать следующих ошибок при создании фотоизображений интерьеров:

- 1 Присутствие в кадре постояльцев или позирующего персонала (персонал может появляться в интерьерах на заднем плане)
- 2 Использование черно-белой гаммы
- 3 Использование любых искусственных световых эффектов (засветов, солнечных лучей, боке), кроме фирменных графических элементов
- 4 3D-изображения, качество которых заметно отличается от фото



Имиджевый фотостиль. Люди в среде

В данном варианте фотостилия очень важен выбор моделей. Люди на снимках должны выглядеть элегантно, статусно, с позитивом на лицах. Стиль одежды — элегантный.

Один из предметов одежды моделей должен быть окрашен в фирменный цвет.

Кожа моделей — теплого цвета, но без красноты. На моделях не должно быть чересчур много косметики, они не должны смотреться вычурно или слишком нарядно.

Позы моделей — естественные, взгляды направлены вверх (не должны смотреть в кадр).

Следует избегать следующих ошибок при подборе фотоизображений с людьми:

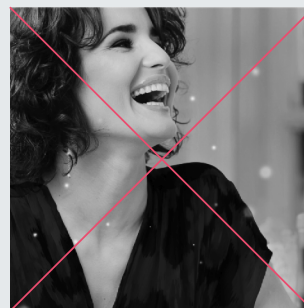
- 1 Взгляд модели направлен вниз
- 2 Использование черно-белой гаммы
- 3 Применение коллажирования и спецэффектов
- 4 Неестественная поза, нарочитый взгляд в камеру



1



2



3



4



Продуктовый фотостиль

Продуктовый фотостиль используется во внутренних коммунциях (каталогах и другой печатной продукции) и не ограничивается определенными сюжетами. Фотографии могут демонстрировать отели, персонал или постояльцев, природу или определенные услуги.

Основные ограничения здесь связаны с цветовой гаммой: она должна быть близка к имиджевой, наполнена коричневыми и бежевыми оттенками. При этом в фотоизображении могут также появляться близкие по гамме цвета, а также сложные оттенки.

На снимках предпочтительно дневное освещение.

При съемке архитектуры следует использовать нижний ракурс — или прямой, с глубокой перспективой. В кадре должны ощущаться простор, динамика.

Фотографии демонстрируются без фирменной графики.

Те же принципы можно применить к созданию фирменных видеороликов.



6. ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланк на русском языке

При построении сетки бланка за основу берется величина x , равная $1/10$ ширины носителя (21 мм). Поля документа равны $1x$. Адресный блок размещается в нижней части формата с центральной выключкой. Сайт отбивается от адресного блока пустой строкой и выделяется цветом.

Для оформления бланка используется системный шрифт Arial.

1 Фирменный блок

2 Номер/дата

Arial Regular, 7 pt

3 Заголовок

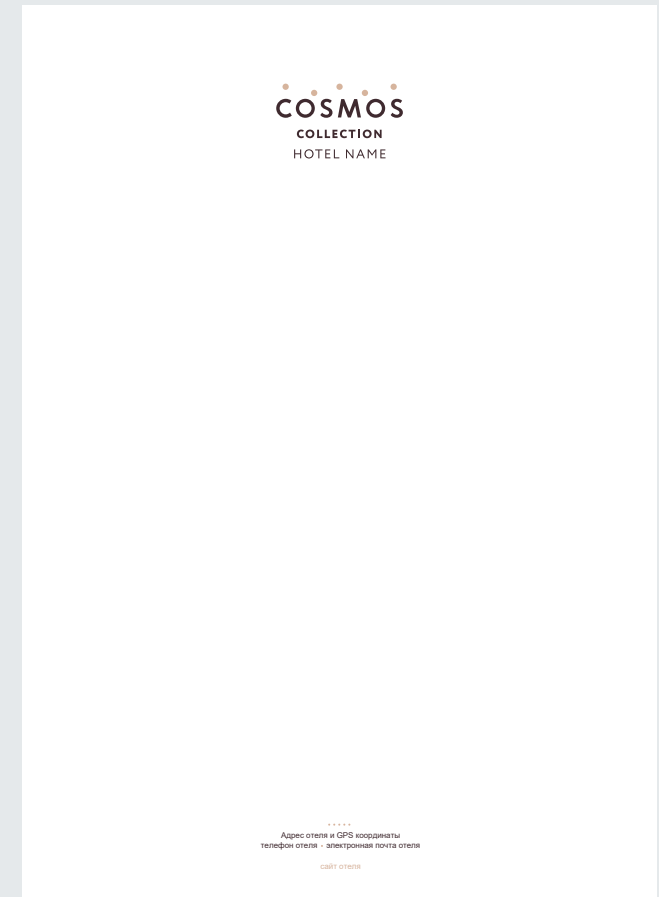
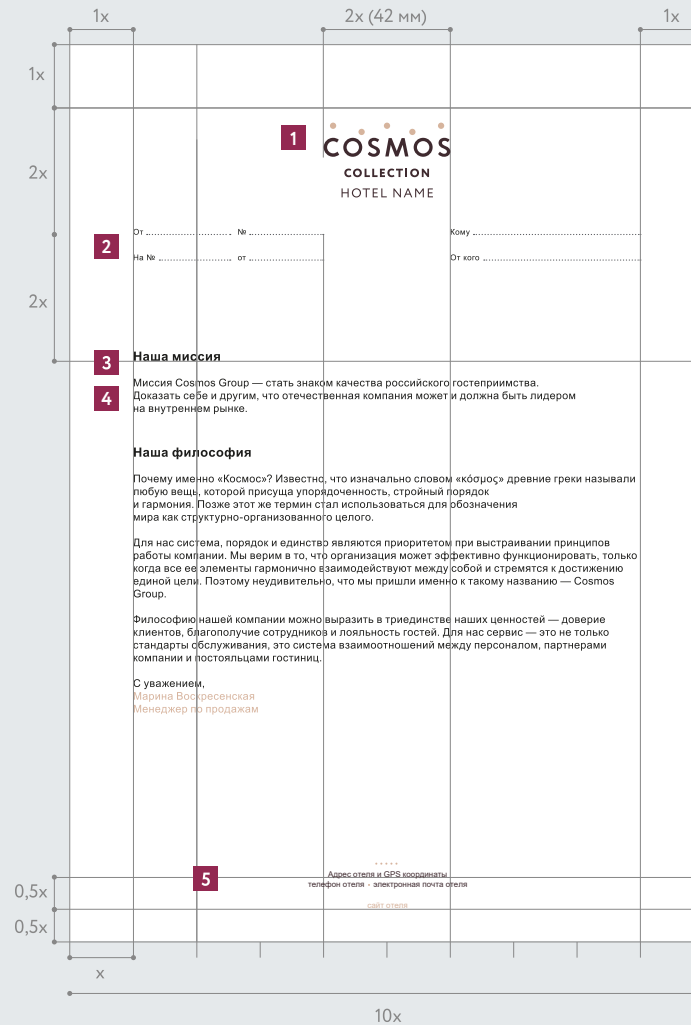
Arial Bold, 12 pt/14 pt

4 Основной текст

Arial Regular, 10 pt/12 pt

5 Адресный блок

Arial Regular, 7 pt



Бланк на английском языке

При построении сетки бланка за основу берется величина x , равная 1/10 ширины носителя (21 мм). Поля документа равны $1x$. Адресный блок размещается в нижней части формата с центральной выключкой. Сайт отбивается от адресного блока пустой строкой и выделяется цветом.

Для оформления бланка используется системный шрифт Arial.

1 Firmenный блок

2 Номер/дата

Arial Regular, 7 pt

3 Заголовок

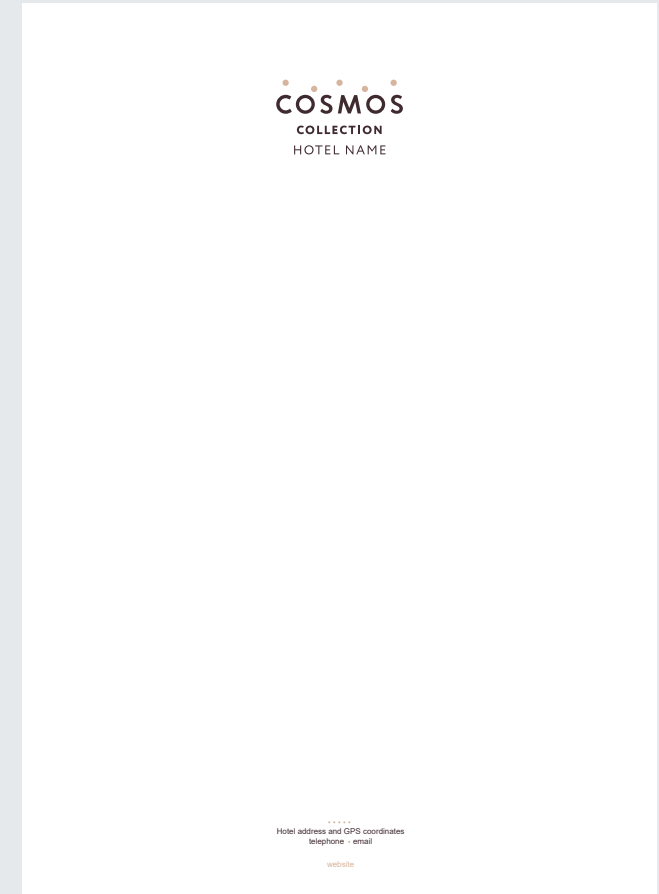
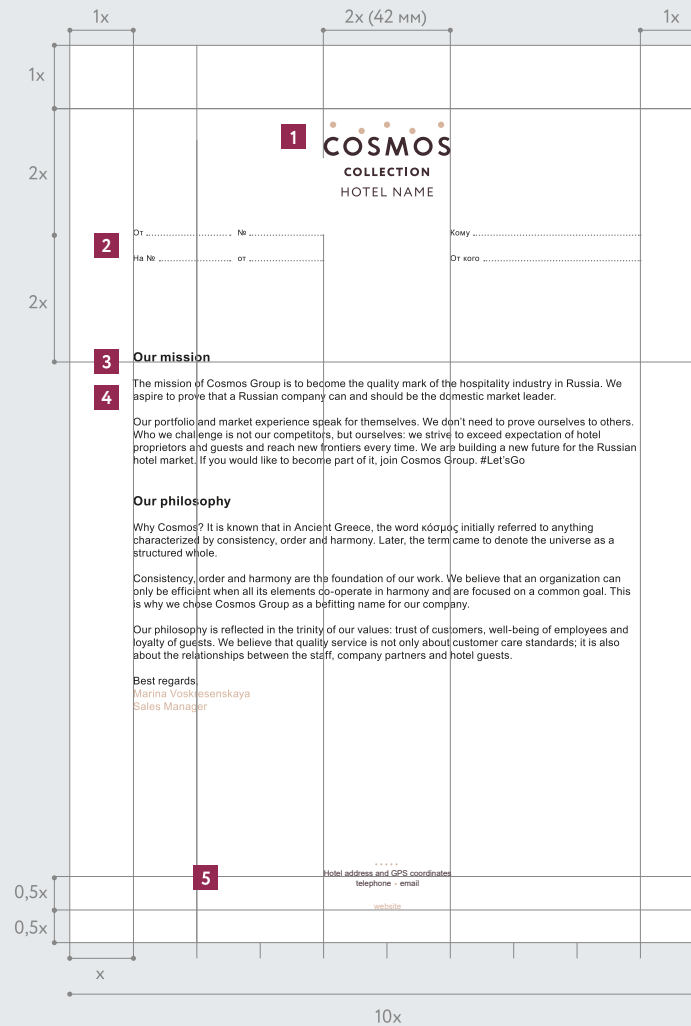
Arial Bold, 12 pt/14 pt

4 Основной текст

Arial Regular, 10 pt/12 pt

5 Адресный блок

Arial Regular, 7 pt



Персональная визитная карточка

Визитка является двусторонней. На одной стороне размещается информация на русском, на другой — на английском языке.

Углы визитки скругляются.

Имя сотрудника и адрес сайта выделяются светло-бежевым цветом.

1 Фирменный блок

2 Имя/фамилия

Circe Regular, 11 pt/12 pt

3 Должность

Circe Regular, 7 pt

4 Контактная информация

Circe Regular, 7 pt

5 Сайт компании

Circe Regular, 7 pt



Персональная визитная карточка

Визитка является двусторонней. На одной стороне размещается информация на языке страны, в которой находится отель, на другой — на английском языке.

Углы визитки скругляются.

Имя сотрудника и адрес сайта выделяются светло-бежевым цветом.

- 1 **Фирменный блок**
- 2 **Имя/фамилия**
Circe Regular, 11 pt/12 pt
- 3 **Должность**
Circe Regular, 7 pt
- 4 **Контактная информация**
Circe Regular, 7 pt
- 5 **Сайт компании**
Circe Regular, 7 pt



Корпоративная визитная карточка

Визитка является двусторонней. На одной стороне размещается информация на языке страны, в которой находится отель, на другой — на английском языке.

- 1 **Фирменный блок**
- 2 **Название отеля**
Circe Regular, (All Caps) 7 pt
- 3 **Контактная информация**
Circe Regular, 7 pt/9 pt
- 4 **Сайт компании**
Circe Regular, 7 pt

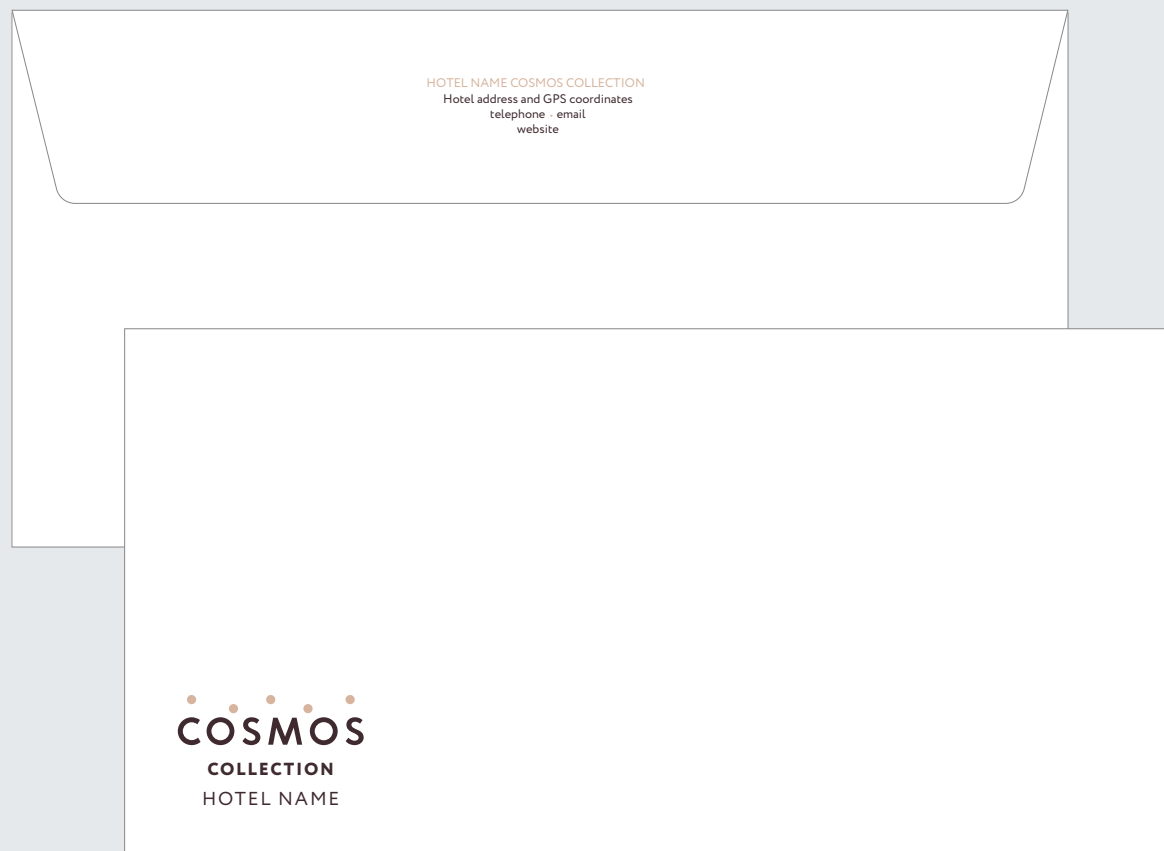


Конверт DL

На лицевой стороне конверта DL размещается фирменный блок. Его ширина аналогична ширине фирменного блока на бланках (42 мм).

На оборотной стороне конверта, на клапане, размещается адресный блок с центральной выключкой (Circe Regular, 8 pt/10 pt).

Для расчета полей запечатки используется величина x , равная $1/10$ высоты формата.

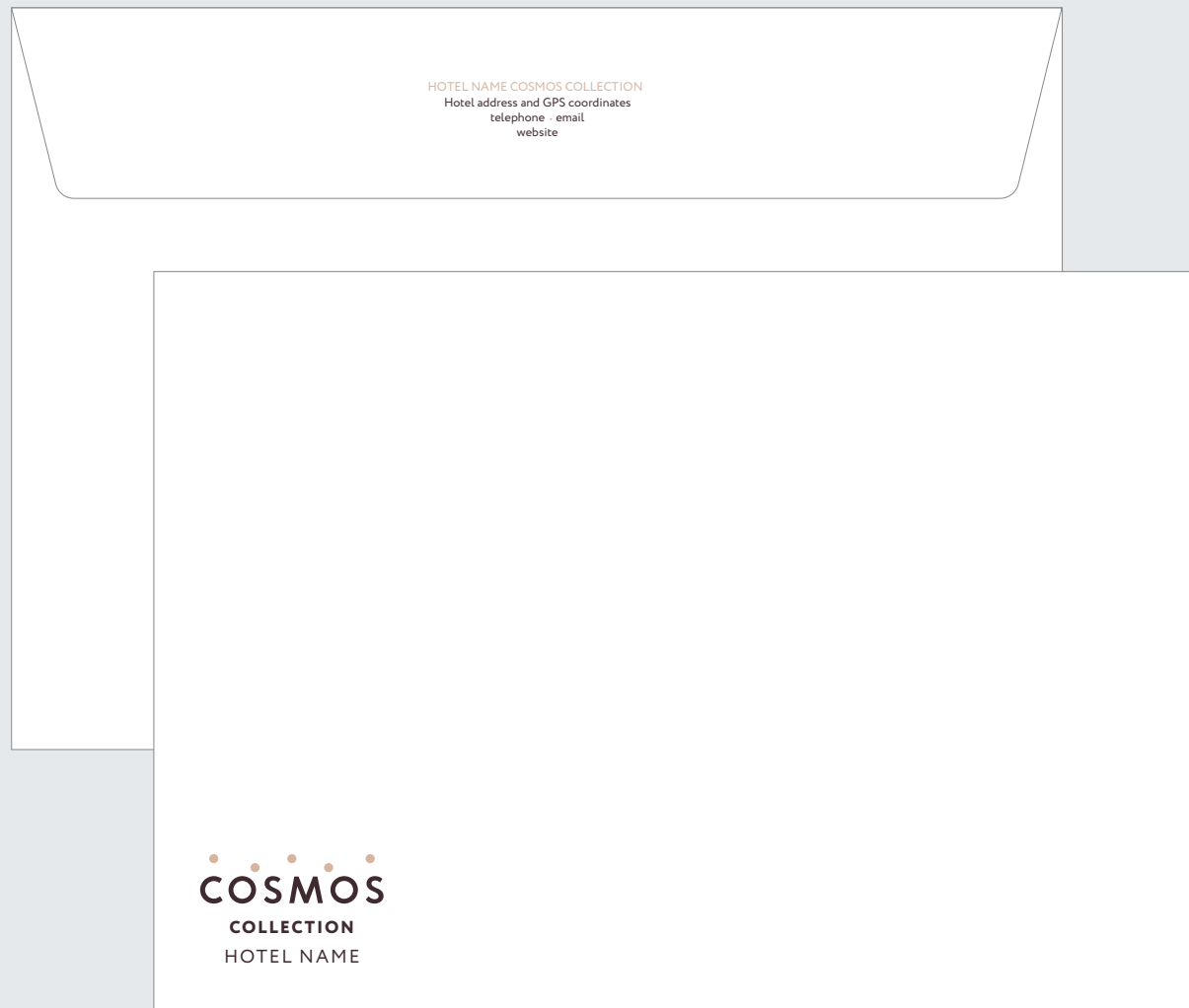


Конверт С5

На лицевой стороне конверта С5 размещается фирменный блок. Его ширина аналогична ширине фирменного блока на бланках (42 мм).

На оборотной стороне конверта, на клапане, размещается адресный блок с центральной выключкой (Circe Regular, 8 pt/10 pt).

Для расчета полей запечатки используется величина x , равная $1/10$ высоты формата.

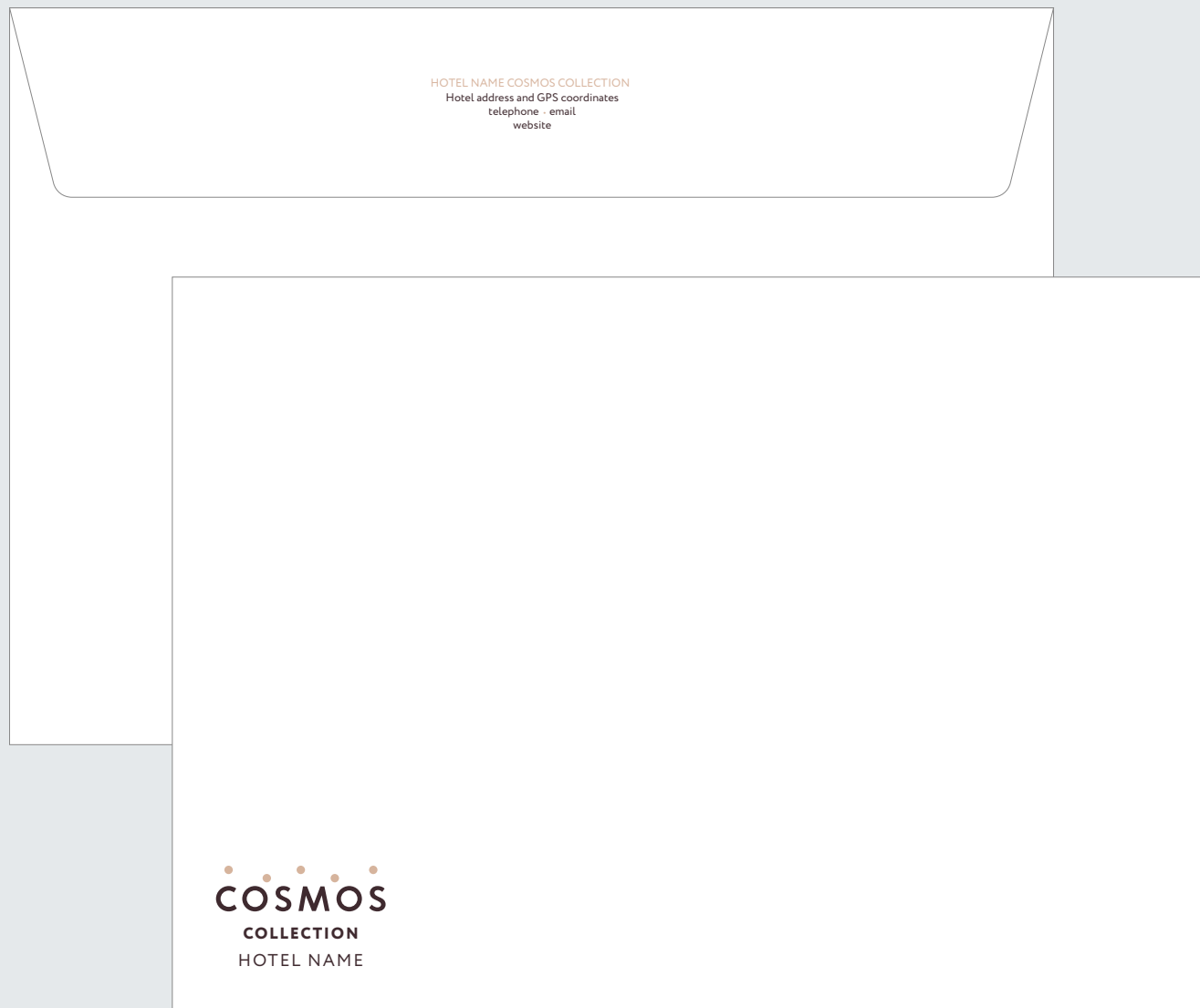


Конверт С4

На лицевой стороне конверта С4 размещается фирменный блок. Его ширина аналогична ширине фирменного блока на бланках (42 мм).

На оборотной стороне конверта, на клапане, размещается адресный блок с центральной выключкой (Circe Regular, 8 pt/10pt).

Для расчета полей запечатки используется величина x , равная $1/10$ высоты формата.



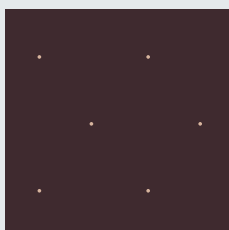
Папка для документов

При подготовке макета папки для документов используется величина x , равная $1/10$ ширины формата. Фирменный блок равен $2x$ по ширине, располагается в верхней части лицевой стороны. В нижней части размещен адрес сайта.

На оборотной стороне папки находится адресный блок с центральной выключкой (Circe Regular, 9 pt/12 pt).

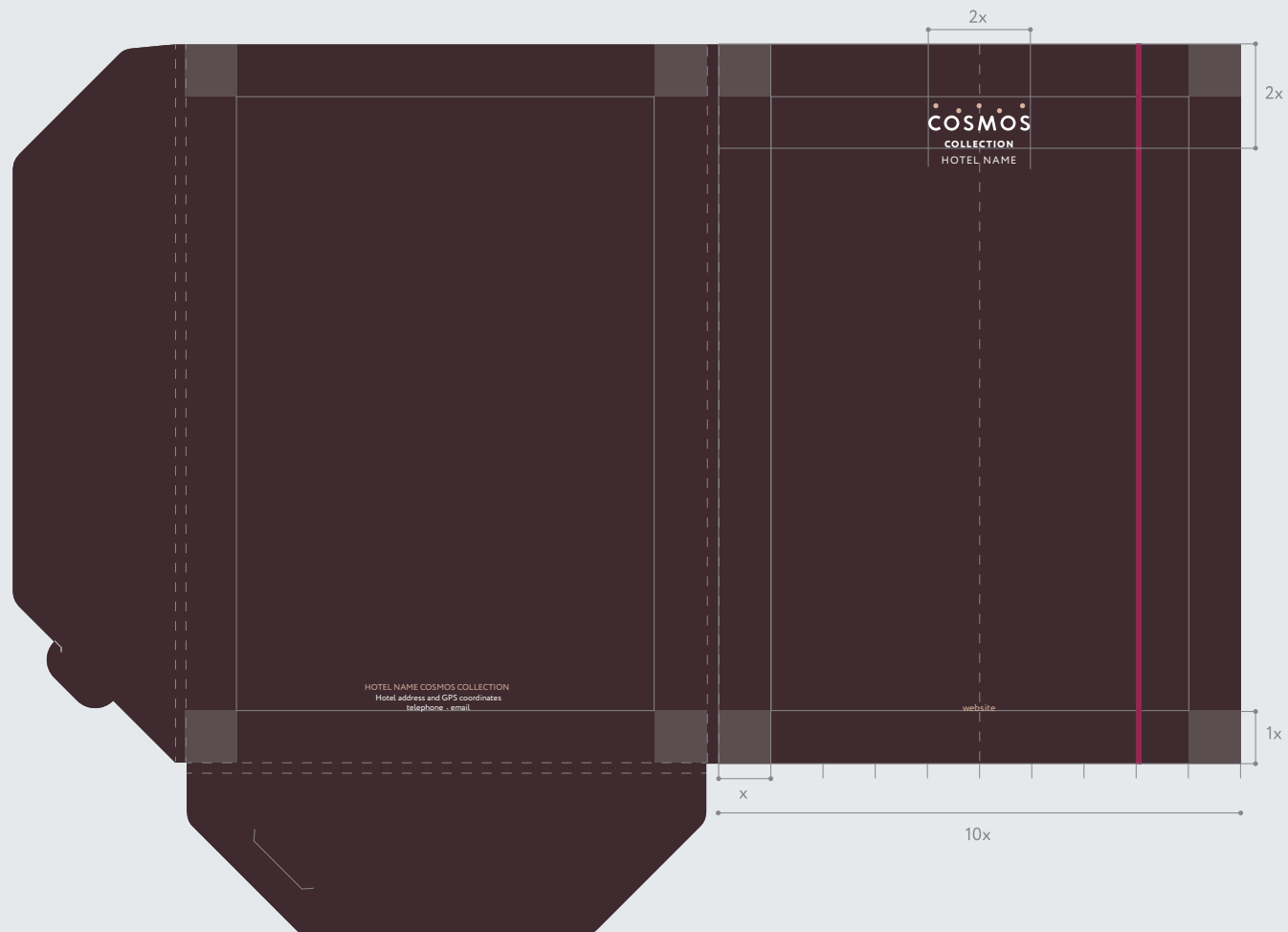
Внутренняя сторона папки оформляется фирменным паттерном светло-бежевого цвета.

Папку желательно изготавливать из бумаги плотностью не менее 300 г/м^2 .



Внутренний паттерн

- SAVOY WESTEND HOTEL ●
- PRINCIPE FORTE DEI MARMI RESORT & SPA ●
- KARELIA RESORT ●
- IZUMRUDNY LES HOTEL ●
- ALTAY RESORT ●



Шаблон презентаций

- 1 Обложка презентации
- 2 Шмуцтитул
- 3 Внутренняя страница
- 4 Внутренняя страница



A decorative arrangement of seven small white dots is scattered across the dark background. Three dots are positioned above the text, and four dots are positioned below it, creating a balanced, abstract pattern.

7. ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

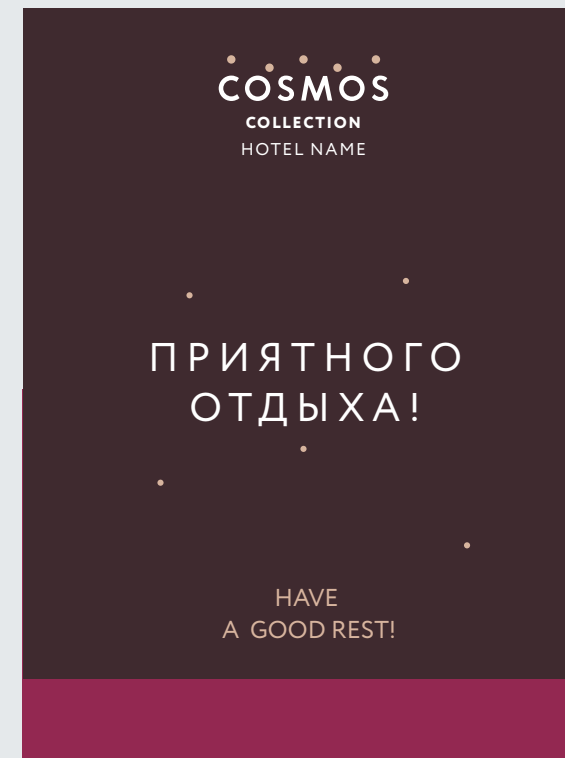
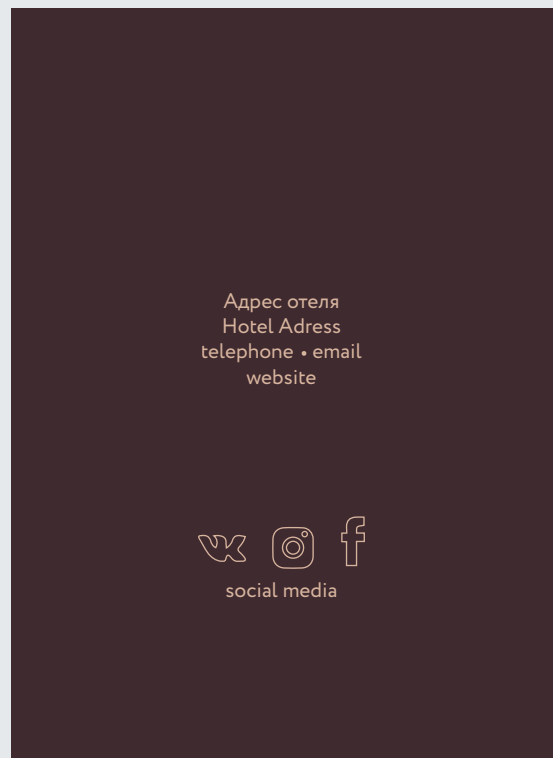
Конверт для электронного ключа. Обложка

На обложке размещаются фирменный блок, а также заголовок на русском (основной) и английском языках.

Размер конверта для электронного ключа — 61x93 мм.

При разработке дизайна конверта за основу берется величина x , равная 1/10 ширины носителя.

- 1 **Фирменный блок**
- 2 **Ключевое сообщение (RUS)**
Circe Regular, (All Caps) 12 pt/ 14 pt.
- 3 **Ключевое сообщение (ENG)**
Circe Regular, (All Caps) 8 pt/9 pt.



SAVOY WESTEND HOTEL



IZUMRUDNY LES HOTEL



PRINCIPE FORTE DEI MARMI
RESORT & SPA



ALTAY RESORT



KARELIA RESORT



Конверт для электронного ключа. Внутренний разворот

Фон внутренней части конверта для электронного ключа — светло-бежевый. В левой части размещается необходимая приветственная информация с возможностью вписать в текст номер комнаты и пароль от wWi-Fi.



1 Circe Regular, 7 pt/8 pt

2 Circe Regular, 6 pt/7 pt

Правая часть снабжена карманом для электронного ключа. На его нижней части размещается адрес сайта.

Информация дублируется на двух языках. Русский и английский тексты разделяются с помощью разной жирности шрифта.

SAVOY WESTEND HOTEL 
 PRINCIPE FORTE DEI MARMI
 RESORT & SPA 
 KARELIA RESORT 


IZUMRUDNY LES HOTEL 
 ALTAY RESORT 

 **Ресепшн**
 Reception 000

Румсервис
 Roomservice 859

 **Завтрак**
 Breakfast

Пожалуйста, при входе в ресторан на завтрак покажите эту карточку.
 Please show this card at the entrance of the restaurant for breakfast.

 **Дополнительные привилегии и бонусы при бронировании через сайт**
 Additional benefits and bonuses when booking through the website



Вас ждёт номер:
 Your room number:

Расчетный час: 00:00
 Check-out time: 00:00

Электронный ключ

При разработке макета электронного ключа используется величина x , равная $1/10$ ширины носителя.

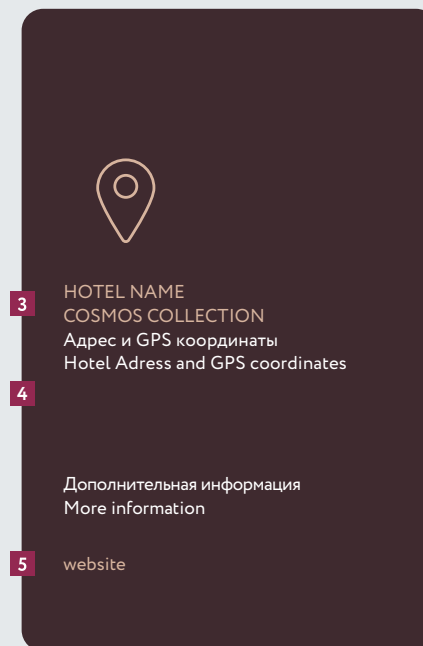
На лицевой стороне ключа размещается фирменный блок и пиктограмма, обозначающая бесконтактное действие.

На оборотной стороне располагается адресный блок. Адрес сайта отбивается несколькими пустыми строками и выделяется светло-бежевым цветом.

Фонот оборотной стороны может быть как сплошная заливка темно-коричневого цвета, так и фотография отеля, позволяющая гостям легче отыскать его.

В случае использования фотографии она затемняется для повышения читаемости текста.

- 1 Фирменный блок**
Circe Regular, (All Caps) 7 pt
- 2 Пиктограмма**
- 3 Название отеля**
Circe Regular, 7 pt/9 pt
- 4 Контактная информация**
Circe Regular, 7 pt/9 pt
- 5 Сайт компании**
Circe Regular, 7 pt



Табличка на ручку двери

Размер таблички — 65x196 мм. При построении макета используется величина x , равная 1/10 ширины носителя.

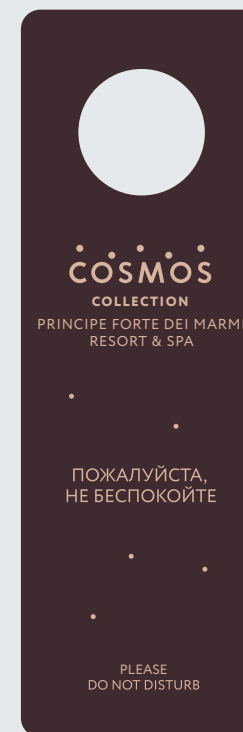
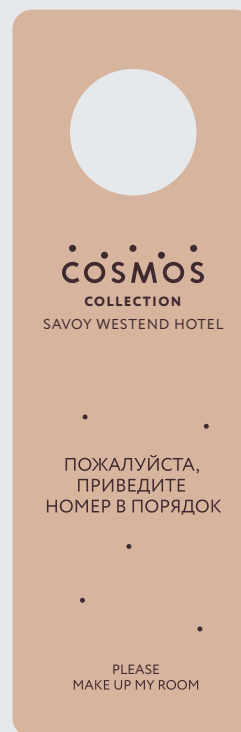
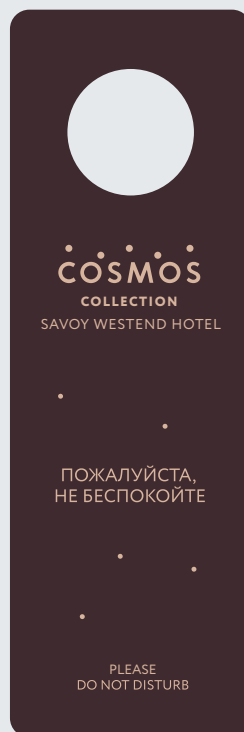
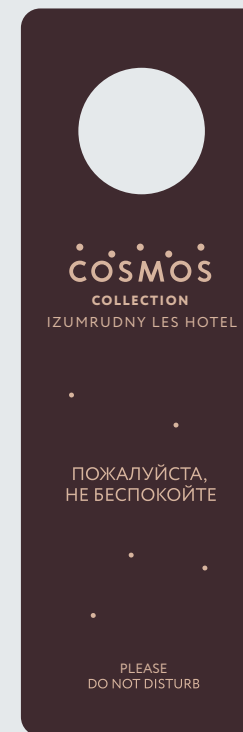
Табличка двусторонняя: с одной стороны размещается просьба не беспокоить, с другой — просьба убрать комнату. Углы скругляются.

Основной текст таблички приводится на русском языке с английским вариантом в нижней части формата.

- 1 Фирменный блок**
- 2 Сообщение (RUS)**
Circe Regular, (All Caps) 14 pt/16 pt
- 3 Сообщение (ENG)**
Circe Regular, (All Caps) 10 pt/12 pt



Табличка на ручку двери



Блок для записей

Блок с отрывными листами предназначен для коротких записей во время телефонного разговора в номере. В верхней части размещается фирменный блок, внизу — копирайт (COLLECTION OF IDEAS) светло-бежевого цвета.

Размер блока — 75x130 мм.

При подготовке макета используется величина x , равная $1/10$ ширины формата.

1 Фирменный блок

2 Копирайт

Circe Regular, (All Caps) 6 pt/7 pt,
tracking 200

Блокнот А5

Блокнот может быть как с обложкой, так и без нее. Обложка брендируется фирменным блоком и копирайтом COLLECTION OF IDEAS. На внутренних листах копирайт светло-бежевого цвета размещается в нижней части полосы.

При простоеении макета блокнота используется модуль x , равный $1/10$ ширины носителя.

Обложка

1 Фирменный блок

2 Копирайт

Circe Regular, (All Caps) 24 pt/28 pt,
tracking 200

3 Адрес сайта

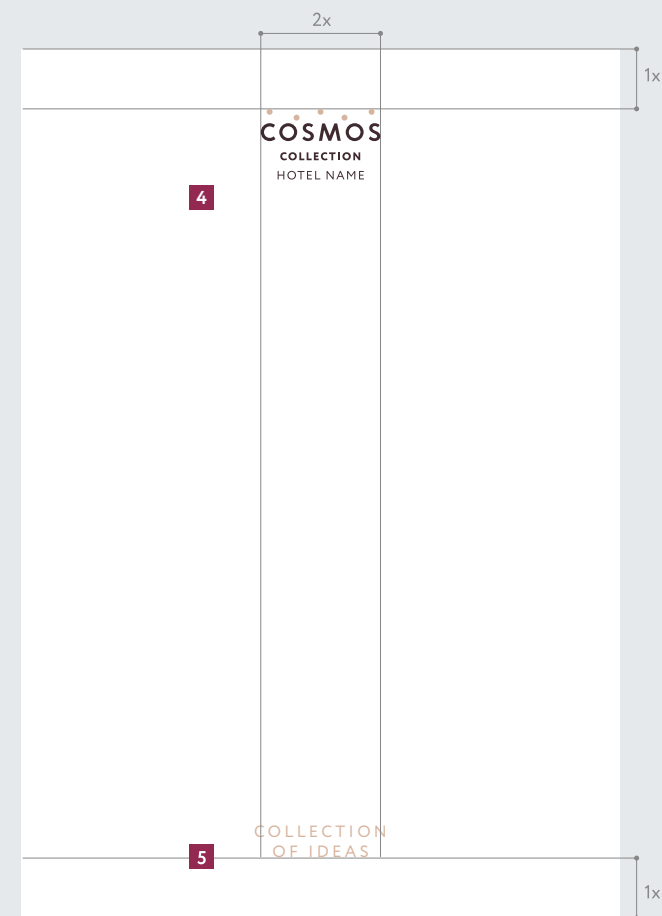
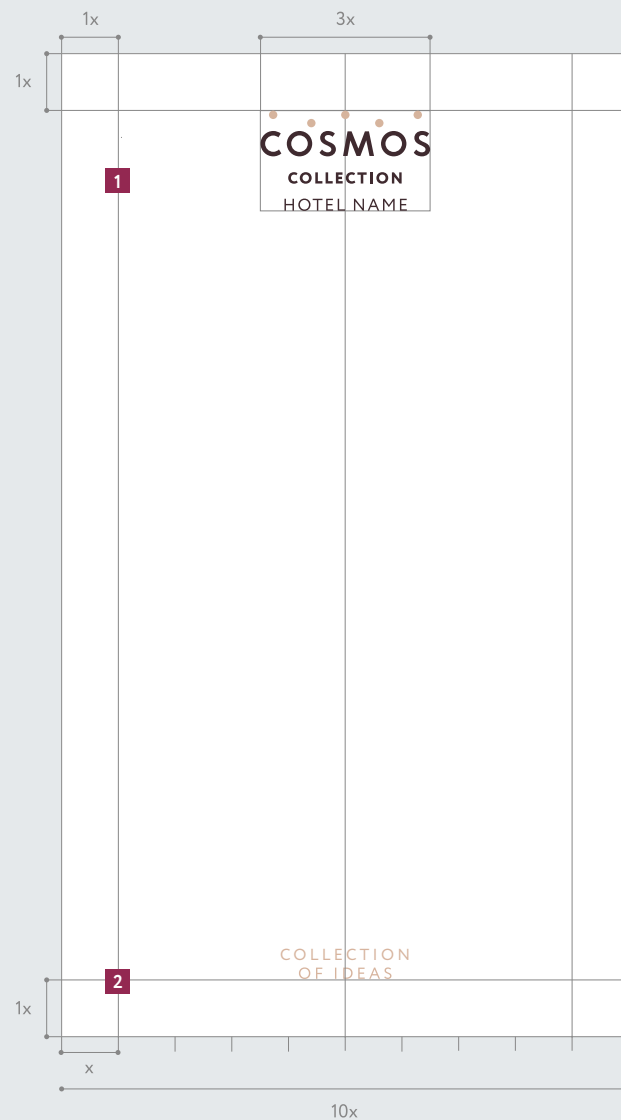
Circe Regular, 10 pt/12 pt

Внутренний лист

4 Фирменный блок

5 Копирайт

Circe Regular, (All Caps) 11 pt/12 pt,
tracking 200



Подарочный сертификат

Подарочный сертификат представляет собой двустороннюю открытку формата А6 (148x105 мм).

При построении макета используется величина x , равная $1/10$ высоты формата.

На лицевой стороне используется копирайт GIFTS COLLECTION поверх фото-изображения.

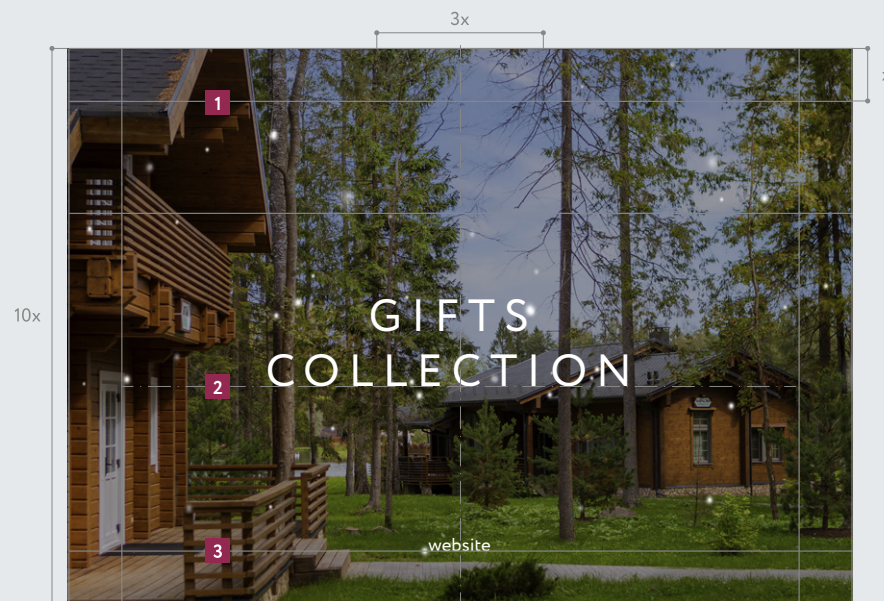
На обороте, помимо копирайта, размещаются заголовок, основной текст и адрес сайта.

Лицевая сторона

- 1 Фирменный блок**
- 2 Копирайт**
Circe Regular, (All Caps) 24 pt/28 pt,
tracking 200
- 3 Адрес сайта**
Circe Regular, 10 pt

Оборот

- 4 Копирайт**
Circe Regular, (All Caps) 10 pt/12 pt,
tracking 200.
- 5 Текст**
Circe Regular, 8 pt/10 pt
- 6 Адрес сайта**
Circe Regular, 10 pt



Табличка для встречи гостей

Круглая табличка для встречи гостей изготавливается из матового зеленого пластика. В верхней части таблички размещается фирменный блок, равный 3х, где величина х равна 1/10 диаметра таблички. Нижняя часть остается свободной, чтобы вписывать маркером имя гостя.



Бумажный стаканчик 340 мл

В оформлении стаканчика используется темно-коричневый фон, на котором размещается фирменный блок.

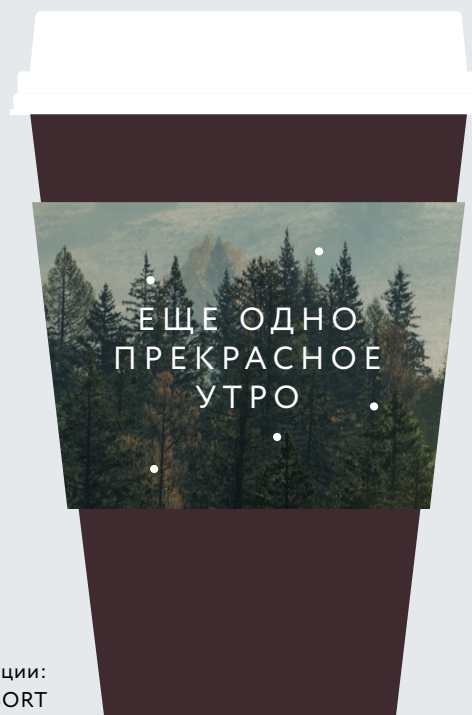
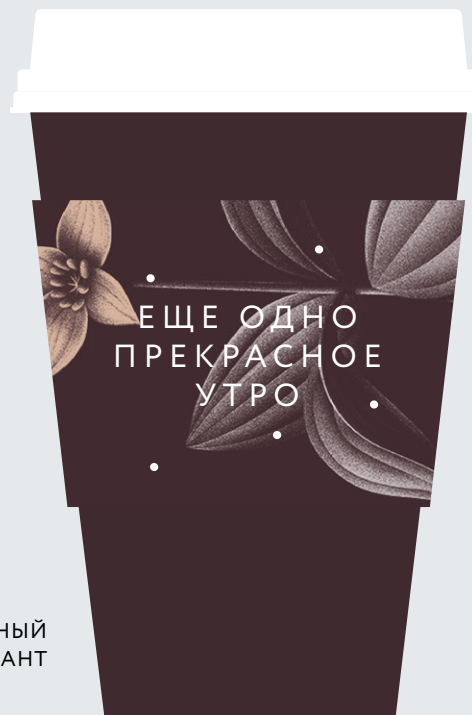




Сменные манжеты на стаканчик

На сменных манжетах могут появляться элементы, говорящие об особенностях расположения определенного отеля — например, фольклорный узор. Такие форматы разрабатываются по правилам, регламентирующим внедрение элементов локальности.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
ВАРИАНТ



Пример локализации:
ALTAY RESORT

Открытка

Формат открытки — А6 (148x105 мм).

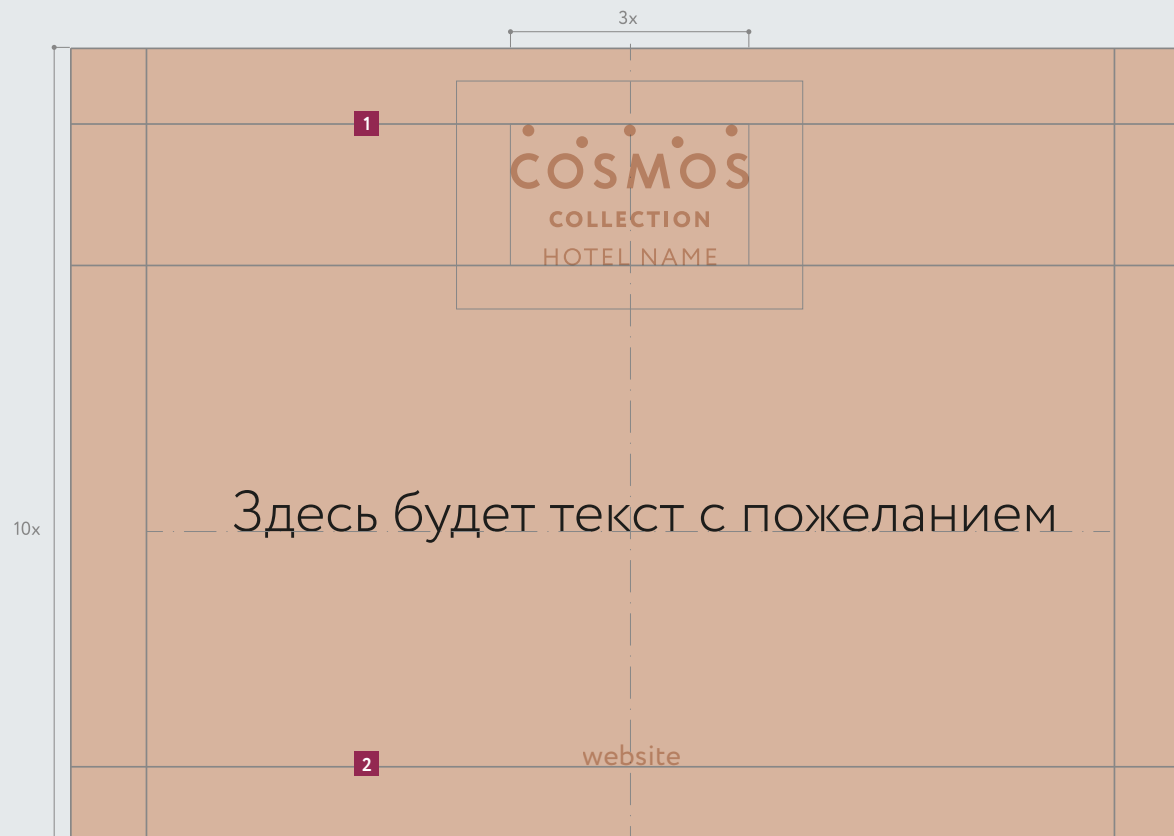
При разработке макета используется величина x , равная $1/10$ высоты носителя.

В верхней части открытки размещается фирменный блок, равный по ширине $3x$, в нижней — адрес сайта.

Средняя часть остается пустой для заполнения от руки.

- 1** Фирменный блок
- 2** Адрес сайта
Circe Regular, 10 pt

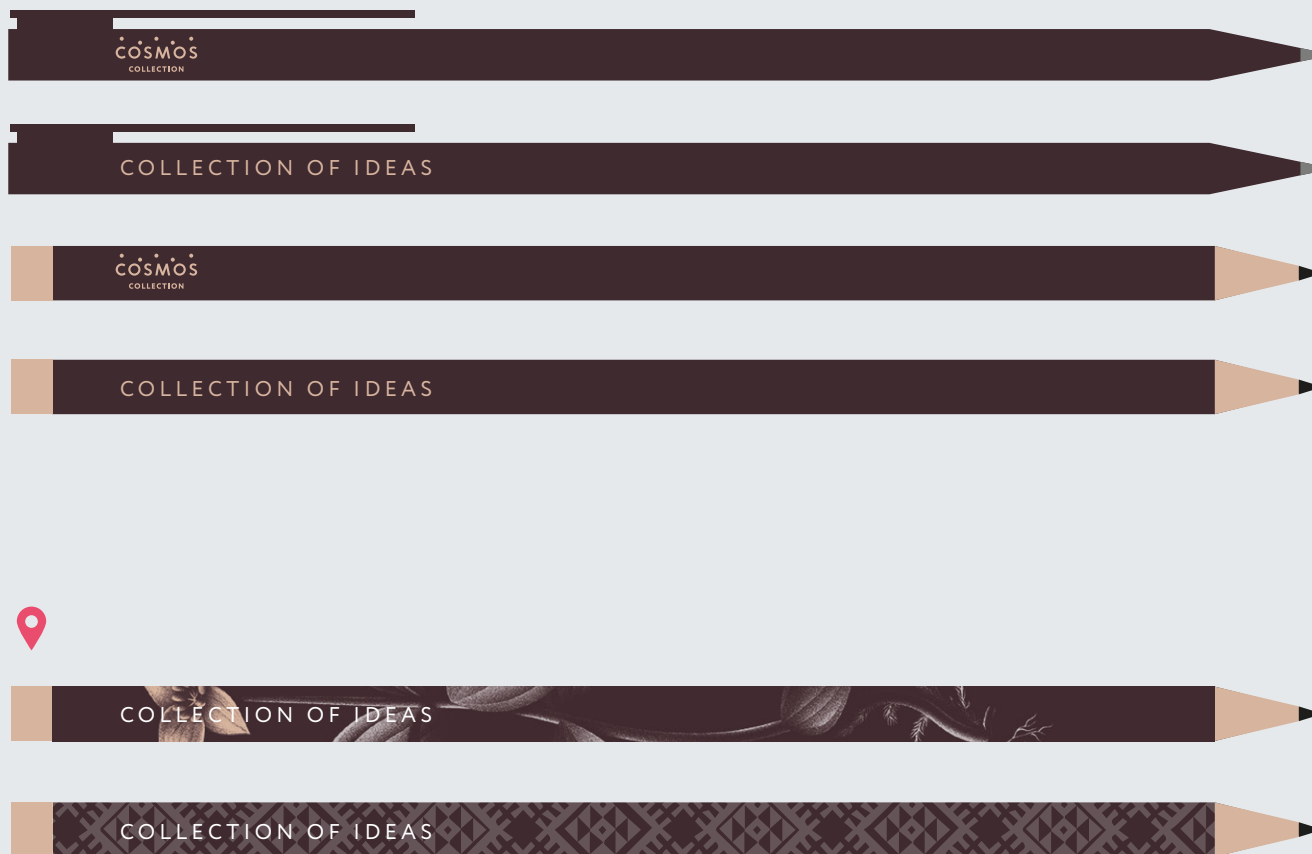
Фирменный блок и сайт выполнены методом тиснения или печатью УФ-лаком.



Карандаши и ручки

На карандашах и ручках размещается фирменный блок без дескриптора или копирайт (например, COLLECTION OF IDEAS).

В общем случае цвет карандашей и ручек — темно-коричневый.



Бумажный пакет

Формат пакета — 240x350x100 мм.

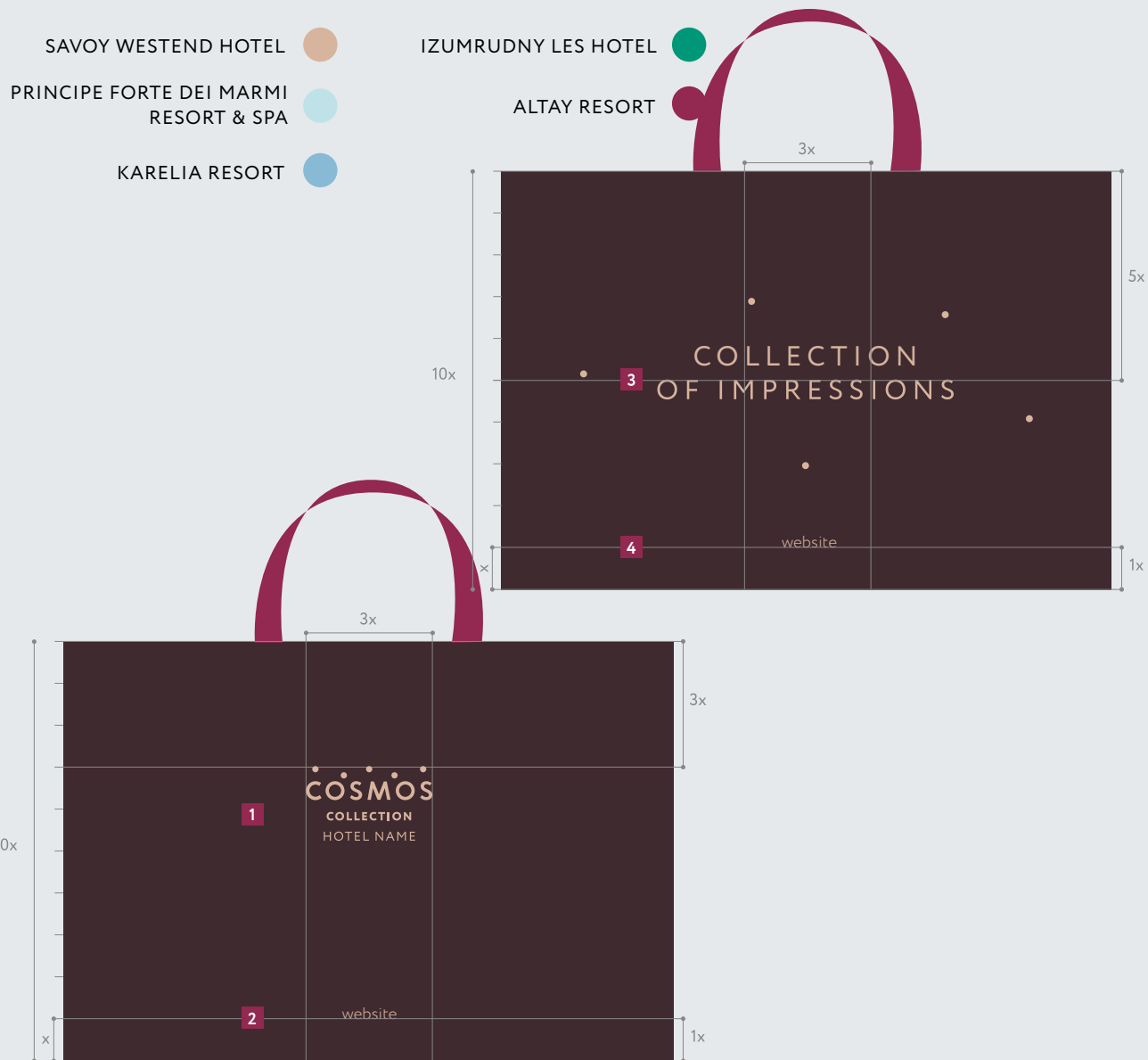
При изготовлении дизайна бумажного пакета используется величина x , равная $1/10$ высоты формата. На темно-коричневом фоне располагаются фирменный блок и (с другой стороны) копирайт в сочетании с фирменной графикой из пяти светло-бежевых точек. Ручки пакета — тканевые, бордового цвета.

Сторона 1

- 1 Фирменный блок**
- 2 Адрес сайта**
Circe Regular, 20 pt

Сторона 2

- 3 Копирайт**
Circe Regular, (All Caps) 30 pt/32 pt, tracking 200
- 4 Адрес сайта**
Circe Regular, 20 pt



Набор для душа

Для упаковки жидких средств следует выбирать матовый пластик, бархатистый на ощупь. Для мыла и зубных щеток используются пакетики из матовой пленки.

На упаковках рекомендуется размещать фирменный копирайт (BEAUTY COLLECTION) и наименование продукта с дублированием названия на русском языке.



Буклет об отеле (1/2)

Формат буклета — 210x210 мм.

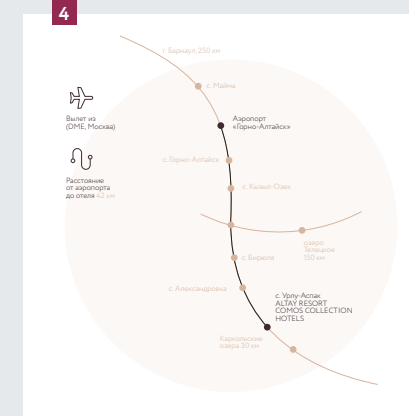
На обложке размещается фирменный копирайт на темно-коричневом фоне. Фирменный блок и адрес сайта печатаются УФ-лаком или наносятся с помощью тиснения.

Обложка

- 1 Фирменный блок**
- 2 Копирайт**
Circe Regular, (All Caps) 40 pt/44 pt,
tracking 200
- 3 Адрес сайта**
Circe Regular, 10 pt/ 12 pt
- 4 Обозначение карты**

Разворот

- 5 Колонтитул**
Circe Light, 7 pt.
цвет — светло-бежевый
- 6 Подзаголовок**
Circe Light/Ultra light, (All Caps) 12 pt/ 14 pt,
цвет — светло-бежевый
- 7 Текст**
Circe Regular/ Light, 10 pt/ 12 pt
- 8 Подписи**
Circe Regular/ Light, 7 pt



Буклет об отеле (2/2)

Информация в буклете дается на двух языках. Блоки русского и английского текста различаются толщиной шрифта.

Шмуцтитул

- 1 Лид**
Circe Light/Ultra light, (ALL CAPS) 21 pt
- 2 Заголовок**
Circe Light/ Ultra light, 74 pt

Разворот

- 3 Колонтитул**
Circe Light, 7 pt
 - 4 Подзаголовок**
Circe Light/Ultra light, (All Caps) 12 pt/ 14 pt,
 - 5 цвет** — светло-бежевый
- Текст**
Circe Regular/Light, 10 pt/ 12 pt



Наклейка на зеркало

Наклейка печатается на прозрачной влагостойкой пленке красками, устойчивыми к влаге, и клеится на зеркало в ванной комнате каждого номера. Формат наклейки — 180x95 мм.

1 Заголовок

Circe Bold, (ALL CAPS) 10 pt/ 13 pt

2 Текст

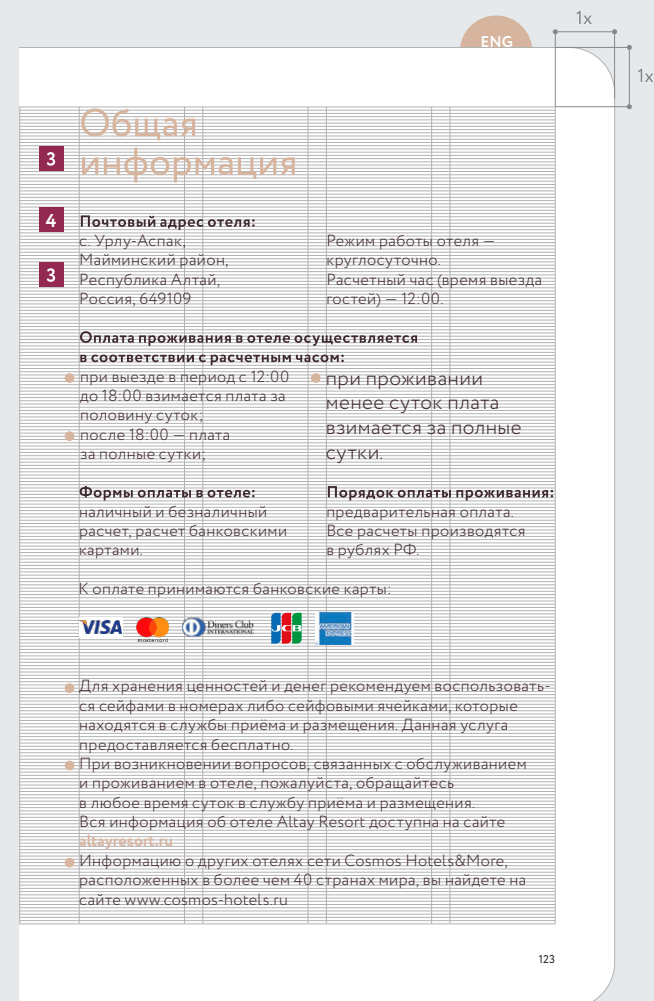
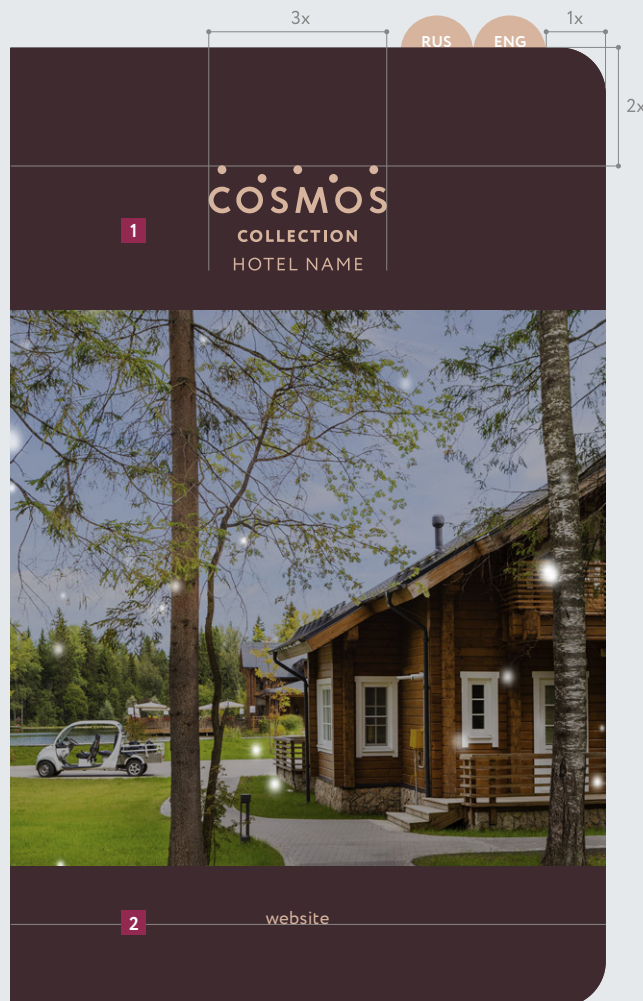
Circe Regular, 9 pt/ 11 pt

	x		
10x	1	<p>ЧТО-ТО ЗАБЫЛИ ДОМА? МЫ ПОМОЖЕМ</p> <p>2 Если Вы забыли дома какие-то предметы личной гигиены, Вы можете позвонить в службу приема и размещения, и мы будем рады бесплатно предложить Вам крем для бритья, одноразовую бритву, расческу, ватные диски, зубную щетку, зубную пасту, швейный комплект, пилочку для ногтей, полотенце для лица или предметы женской гигиены.</p> <p>FORGOT IT? WE'VE GOT EXTRA</p> <p>If you have forgotten any of the following items: shaving cream, disposable razor, comb, cotton wool or cotton/cosmetic pads, toothbrush, toothpaste, sewing kit, nail file, face cloth or female sanitary items then please contact reception. We will be happy to give you a replacement with our compliments.</p>	<p>ИСПОЛЬЗУЯ ПОЛОТЕНЦА ЭКОНОМНО, ВЫ ЗАБОТИТЕСЬ О ПРИРОДЕ</p> <p>В отелях по всему миру ежедневно перестирывают огромное количество полотенец, даже если они чистые. Используемые при этом моющие средства загрязняют окружающую среду. Помогите нам беречь природу: полотенца на полу означают: «Пожалуйста, замените их», полотенца на вешалке означают: «Я еще буду использовать их».</p> <p>SAVE YOUR TOWELS. SAVE THE PLANET</p> <p>Think of the tons of towels being laundered unnecessarily in hotels throughout the world — and of the huge quantities of detergent polluting our water. Please decide for yourself: Towels on the floor means: "Please replace them", towels on the towel-rail means: "I will use them again".</p>

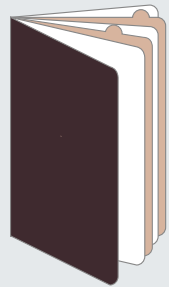
Справочник услуг отеля. Обложка и первая полоса

Формат справочника — 130x210 мм.

- 1 Фирменный блок**
- 2 Адрес сайта**
Circe Regular, 10 pt/ 12 pt
- 3 Заголовок**
Circe Light 24 pt/ 24 pt,
цвет — светло-бежевый
- 4 Подзаголовок**
Circe Bold, 10 pt/ 12 pt
- 5 Текст**
Circe Regular, 10 pt/ 12 pt



Справочник услуг отеля. Языковой разделитель



RUS

Справочник услуг отеля

ENG

Guest service directory

Справочник услуг отеля. Разворот

Формат справочника — 130x210 мм.

1 Заголовок

Circe Light, 24 pt/ 24 pt,
цвет — светло-бежевый

2 Текст

Circe Regular, 10 pt/ 12 pt

1 Пожарная безопасность

- 2 Будьте уверены, что мы принимаем все необходимые меры для обеспечения вашего комфорта и безопасности. Пожалуйста, ознакомьтесь с планом эвакуации, который расположен на двери вашей комнаты, и прочитайте следующую информацию:



Не пользуйтесь электронагревательными приборами, не входящими в оснащение номера.



Покидая номер, не оставляйте включенными осветительные и электроприборы.



Не накрывайте включенные осветительные приборы предметами из легковоспламеняющихся материалов.



Не курите в постели, не оставляйте непогашенные сигареты, не бросайте окурки в корзину для мусора.



Не пользуйтесь электроприборами с поврежденной изоляцией.



В случае возникновения пожара, просим незамедлительно сообщить об этом сотрудникам службы приёма и размещения.



65005 или кнопка на вашем телефоне в номере.

Правила проживания

Покидая номер, убедитесь, что вы закрыли дверь, выключили свет и воду.

Не рекомендуем передавать ключ от номера лицам, не проживающим в отеле.

В целях безопасности рекомендуем регистрировать ваших посетителей в службе приёма и размещения.

Проживание в отеле с домашними животными не предусмотрено.

При выезде из отеля необходимо сдать ключ от номера сотруднику службы приёма и размещения.

В номере не разрешается хранить взрывчатые, легковоспламеняющиеся вещества, оружие.

Крупногабаритные вещи рекомендуем сдавать в камеру хранения.

Справочник услуг отеля. Разворот

Формат справочника — 130x210 мм.

1 Заголовок

Circe Light, 24 pt/ 24 pt,
цвет — светло-бежевый

2 Подзаголовок

Circe Bold, 10 pt/ 12 pt,
цвет — светло-бежевый

3 Текст

Circe Regular, 10 pt/ 12 pt

ENG

1 Услуги отеля от А до Я

2 Адаптер

3 Если вам нужен адаптер (сетевой переходник для розетки), обратитесь в службу приёма и размещения.

Аптека

Ближайшая аптека находится по адресу: ул. Гагарина, д. 21, с. Урлу-Аспак. Аптечка первой помощи находится в Службе приёма и размещения.

Банкеты, конференции, деловые встречи

По вопросам проведения банкетов, конференций, деловых встреч, пожалуйста, обращайтесь в отдел продаж отеля в рабочие дни или в службу приёма и размещения в любое время.

Часы работы отдела продаж:
с 9:00 до 18:00 (пн-пт).

Телефон: +7 (862) 243 13 00, доб. 65031

Безопасность

В отеле обеспечена круглосуточная охрана, в общественных зонах ведется видеонаблюдение. В случае если вам понадобится помощь, вы можете обратиться к сотрудникам службы приёма и размещения, и Вас незамедлительно соединят со службой безопасности.

Бизнес-услуги отеля

Сотрудники службы приёма и размещения готовы оказать основные бизнес-услуги (копирование и распечатка документов, отправка и прием факсов, сканирование документов) круглосуточно. Информацию о стоимости услуг можно получить в службе приёма и размещения.

Билеты

Если вам необходимо получить информацию о рейсах или заказать авиа или ж/д билеты, пожалуйста, свяжитесь со службой приёма и размещения.

Бронирование номера

Забронировать номер на время следующего визита в отель Алтай Резорт вы можете, обратившись в службу приёма и размещения

Будильник

Для того чтобы вас разбудили в нужное время, пожалуйста, свяжитесь с сотрудником службы приёма и размещения. Вы также можете настроить будильник на телевизоре в вашем номере. Следуйте инструкциям интерактивного меню телевизора.

Ваза

Если вам нужна ваза для цветов, обратитесь, пожалуйста, в Службу приёма и размещения.

Гладильная доска и утюг

Гладильная доска и утюг предоставляются по запросу. Пожалуйста, обратитесь в службу приёма и размещения.

Депозитные (сейфовые) ячейки

Каждый номер в отеле оснащен сейфом, также предусмотрена бесплатная услуга предоставления депозитных ячеек, которые находятся в службе приёма и размещения. Если вы хотите воспользоваться депозитной ячейкой, пожалуйста, обратитесь в службу приёма и размещения. Администрация отеля не несет ответственности за ценности, оставленные в номере вне сейфа.

Детская кроватка

По вашей просьбе в номере может быть размещена специальная кроватка (колыбель) для детей до 3 лет. Услуга предоставляется бесплатно. Пожалуйста, обратитесь в службу приёма и размещения.

Бланк прачечной

Самокопирующийся пронумерованный бланк прачечной состоит из 3 листов А4. На первый лист наносится форма для заказа услуг. В верхней правой части размещается информация о клиенте.

Поля равны 10,5 мм с каждой стороны.

- 1** Фирменный блок
- 2** Заголовок на русском языке
Circe Bold 12 pt/ 14 pt
- 3** Заголовок на английском языке
Circe Light, 12 pt/ 14 pt
- 4** Данные клиента на русском языке
Circe Bold, 6 pt
- 5** Данные клиента на английском языке
Circe Light, 6 pt
- 6** Номер бланка
Circe Regular, 9 pt
- 7** Текст на русском языке
Circe Bold, 7 pt/ 10 pt
- 8** Текст на английском языке
Circe Light, 7 pt/ 10 pt

10,5 мм 2x (42 мм) 10,5 мм

10,5 мм

1 COSMOS COLLECTION HOTEL NAME

2 ПРЕЙСКУРАН НА УСЛУГИ ПРАЧЕЧНОЙ

3 LAUNDRY SERVICE PRICE LIST

4 ФИО Name

5 Дата выполнения Date

6 Комната Room №

7 Пожалуйста, укажите количество вещей в левой колонке. Отель оставляет за собой право отказать в оказании услуг прачечной, в случае не заполнения формулы заказа. Please fill quantity of each article in the left hand column. The hotel reserves the right to refuse the service once the form left unfilled.

8 СТАНДАРТНЫЙ СЕРВИС REGULAR SERVICE Вещи, сданные в стирку или глажку до 12:00, будут возвращены на следующий день к 18:00. Pick up before 12:00. Delivery on the next day by 18:00.

ХИМИЧЕСТКА DRY CLEANING Услуги химчистки предоставляются в течение 48 часов. Dry cleaning service is available within 48 hours only.

7 8	ВЕЩИ ITEMS	КОЛИЧЕСТВО QUANTITY	СТИРКА LAUNDRY	КОЛИЧЕСТВО QUANTITY	ГЛАЖКА PRESSING	КОЛИЧЕСТВО QUANTITY	ХИМИЧЕСТКА DRY CLEANING
	Сорочка Shirt		390 P		165 P		440 P
	Вязаная Blouse		390 P		165 P		440 P
	Костюм (двойной) мужской Male Suit (2-pc)		1050 P		385 P		1100 P
	Костюм (двойной) женский Female Suit (2-pc)		1050 P		385 P		1450 P
	Галстук Tie		-		-		220 P
	Пиджак Jacket		-		220 P		500 P
	Жилет Vest		-		165 P		400 P
	Платье или блуза Dress or skirt		750 P		330 P		800 P
	Вечернее платье Evening gown		1650 P		550 P		1650 P
	Шарф Scarf		350 P		220 P		350 P
	Майка или поло T-shirt or Polo Shirt		350 P		110 P		350 P
	Свитер Sweater		390 P		165 P		450 P
	Брюки или джинсы Trousers or Jeans		495 P		220 P		660 P
	Шорты Shorts		495 P		135 P		390 P
	Спортивный костюм Jogging suit		770 P		275 P		1100 P
	Лыжный костюм Ski suit		-		770 P		1100 P
	Ночная сорочка или пижамы Nightgown or Pyjamas		495 P		135 P		400 P
	Носки Socks		165 P		-		-
	Нижнее белье Underwear		110 P		55 P		-
	Итого Total						

ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ Стоимость услуг прачечной и химчистки не включает в себя стоимость услуги глажки. Стоимость услуг прачечной для деликатных вещей (до 7 лет) составляет 50% от стоимости указанной в таблице. Отель не принимает жалоб и претензий в случае потери и поломки пуговиц, пряжек и застёжек, а также изменения цвета или повреждения ткани. Максимальное возмещение ущерба возможно лишь в форме патентованной стоимости услуг прачечной. Все расхождения принимаются в течение 24 часов с момента возврата вещей из прачечной и сопровождается оригиналом данной квитанции. В случае расхождения в подачте, вещи будут поданы отложенно. Все цены указаны в российских рублях и включают 18% НДС.

PLEASE NOTE Children's (up to 7 yrs) garments are serviced at 50% of the original price list. The hotel is not responsible for shrinkage or change of color or damage to buttons, buckles and zippers. The hotel may accept liability up to five times maximum of the laundry charge. All claims are accepted within 24 hours from the date of delivery; claims are taken into consideration with the form original. In case of discrepancy, the hotel count must be accepted. All rates are quoted in Russian Rubble, including 18% VAT.

Политика гостя Guest Signature

10x

COSMOS COLLECTION HOTEL NAME 00000

ПРЕЙСКУРАН НА УСЛУГИ ПРАЧЕЧНОЙ LAUNDRY SERVICE PRICE LIST

ФИО Name

Дата выполнения Date

Комната Room №

Пожалуйста, укажите количество вещей в левой колонке. Отель оставляет за собой право отказать в оказании услуг прачечной, в случае не заполнения формулы заказа. Please fill quantity of each article in the left hand column. The hotel reserves the right to refuse the service once the form left unfilled.

СТАНДАРТНЫЙ СЕРВИС REGULAR SERVICE Вещи, сданные в стирку или глажку до 12:00, будут возвращены на следующий день к 18:00. Pick up before 12:00. Delivery on the next day by 18:00.

ХИМИЧЕСТКА DRY CLEANING Услуги химчистки предоставляются в течение 48 часов. Dry cleaning service is available within 48 hours only.

ВЕЩИ ITEMS	КОЛИЧЕСТВО QUANTITY	СТИРКА LAUNDRY	КОЛИЧЕСТВО QUANTITY	ГЛАЖКА PRESSING	КОЛИЧЕСТВО QUANTITY	ХИМИЧЕСТКА DRY CLEANING
Сорочка Shirt		390 P		165 P		440 P
Вязаная Blouse		390 P		165 P		440 P
Костюм (двойной) мужской Male Suit (2-pc)		1050 P		385 P		1100 P
Костюм (двойной) женский Female Suit (2-pc)		1050 P		385 P		1450 P
Галстук Tie		-		-		220 P
Пиджак Jacket		-		220 P		500 P
Жилет Vest		-		165 P		400 P
Платье или блуза Dress or skirt		750 P		330 P		800 P
Вечернее платье Evening gown		1650 P		550 P		1650 P
Шарф Scarf		350 P		220 P		350 P
Майка или поло T-shirt or Polo Shirt		350 P		110 P		350 P
Свитер Sweater		390 P		165 P		450 P
Брюки или джинсы Trousers or Jeans		495 P		220 P		660 P
Шорты Shorts		495 P		135 P		390 P
Спортивный костюм Jogging suit		770 P		275 P		1100 P
Лыжный костюм Ski suit		-		770 P		1100 P
Ночная сорочка или пижамы Nightgown or Pyjamas		495 P		135 P		400 P
Носки Socks		165 P		-		-
Нижнее белье Underwear		110 P		55 P		-
Итого Total						

ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ Стоимость услуг прачечной и химчистки не включает в себя стоимость услуги глажки. Стоимость услуг прачечной для деликатных вещей (до 7 лет) составляет 50% от стоимости указанной в таблице. Отель не принимает жалоб и претензий в случае потери и поломки пуговиц, пряжек и застёжек, а также изменения цвета или повреждения ткани. Максимальное возмещение ущерба возможно лишь в форме патентованной стоимости услуг прачечной. Все расхождения принимаются в течение 24 часов с момента возврата вещей из прачечной и сопровождается оригиналом данной квитанции. В случае расхождения в подачте, вещи будут поданы отложенно. Все цены указаны в российских рублях и включают 18% НДС.

PLEASE NOTE Children's (up to 7 yrs) garments are serviced at 50% of the original price list. The hotel is not responsible for shrinkage or change of color or damage to buttons, buckles and zippers. The hotel may accept liability up to five times maximum of the laundry charge. All claims are accepted within 24 hours from the date of delivery; claims are taken into consideration with the form original. In case of discrepancy, the hotel count must be accepted. All rates are quoted in Russian Rubble, including 18% VAT.

Политика гостя Guest Signature

A decorative arrangement of seven small white dots is scattered around the text. Two dots are positioned above the text, and five dots are positioned below it, forming a loose, abstract pattern.

8. РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Роллап

Формат роллапа — 850x2500 мм.

При построении макета используется величина x, равная 1/10 ширины формата.

Фотоизображение в фирменном фотостиле «Места» используется навылет. Поверх фона в верхней части размещается фирменный блок, в средней части — ключевое сообщение, в нижней — адрес сайта.

1 Фирменный блок

2 Ключевое сообщение

Circe Regular, (All Caps) 300–400 pt,
tracking 200

Текст

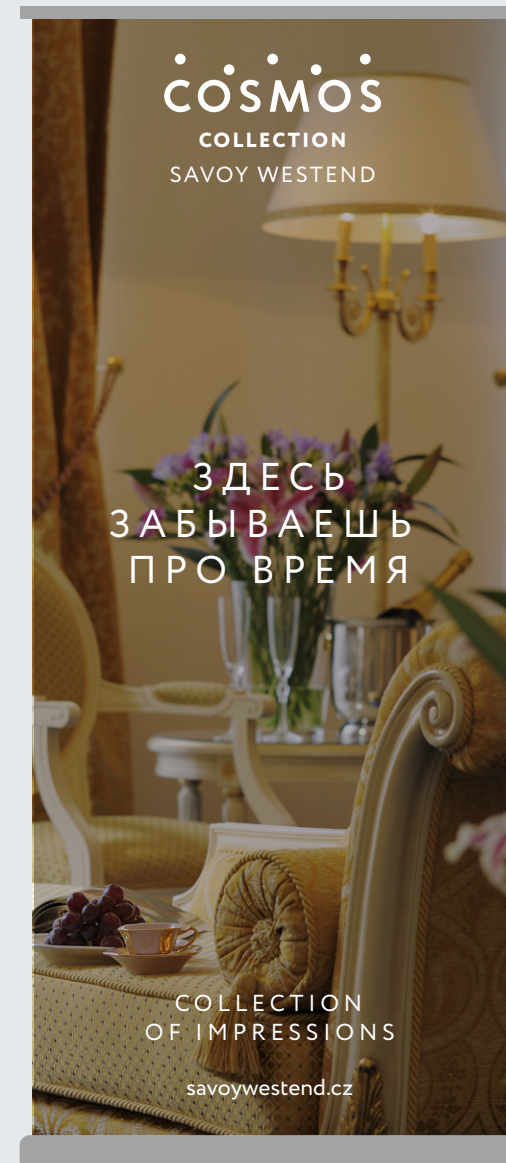
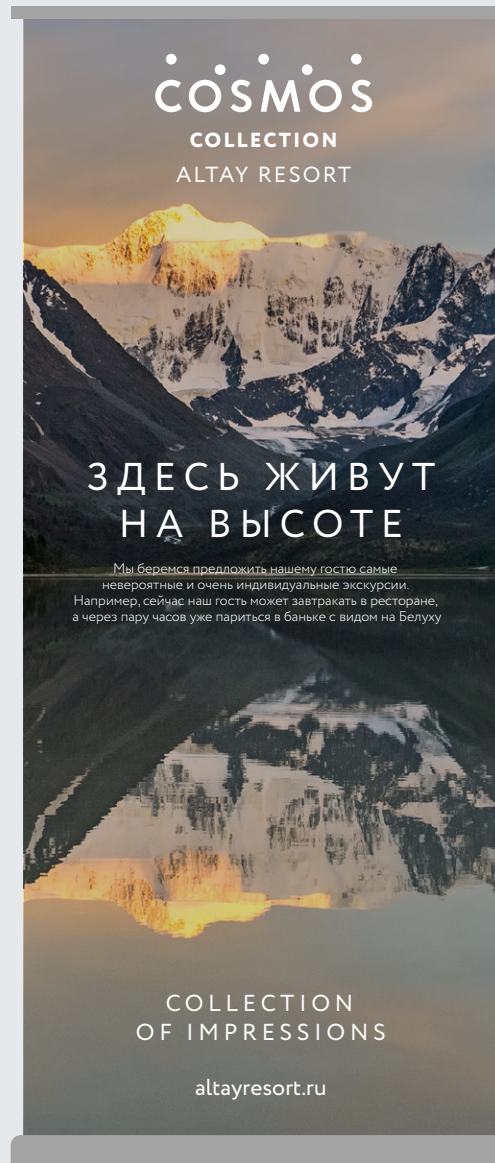
Circe Regular, 100 pt/120 pt

4 Копирайт

Circe Regular, (All Caps) 150 pt/180 pt,
tracking 200

Адрес сайта

Circe Regular, 100 pt



Печатная реклама А4

При разработке макетов для печатной рекламы используется величина x , равная $1/10$ короткой стороны формата (вертикаль или горизонталь).

Фотоизображение в фирменном фотостиле «Люди в среде» используется навывлет. Поверх фона в верхней части размещается фирменный блок, в средней части — ключевое сообщение, в нижней — копирайт и адрес сайта.

1 Фирменный блок

2 Ключевое сообщение

Circe Regular, (All Caps) 34 pt/ 38 pt, tracking 200

3 Текст

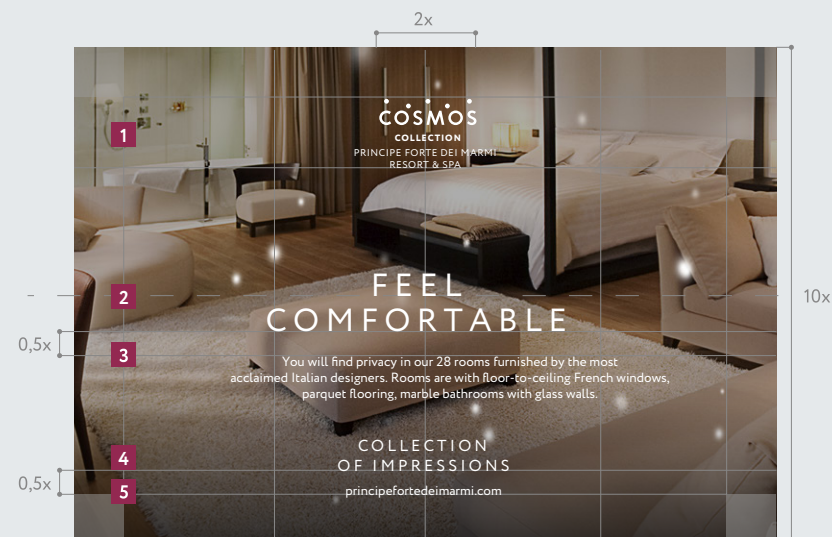
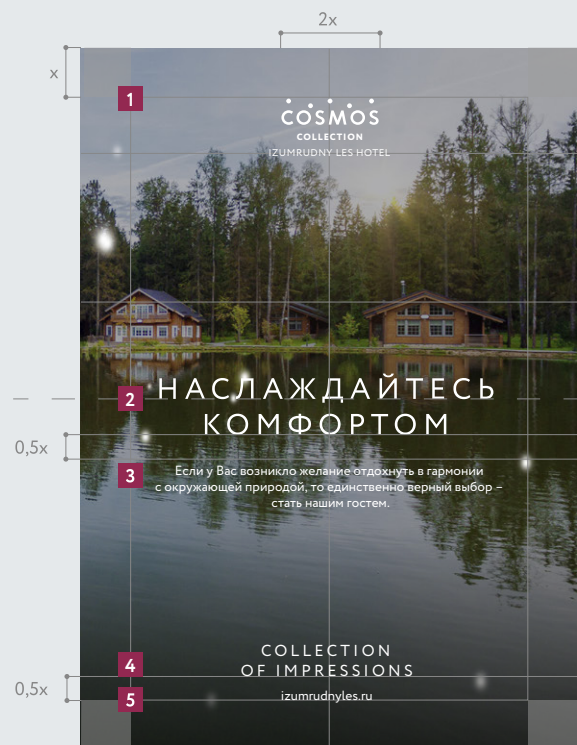
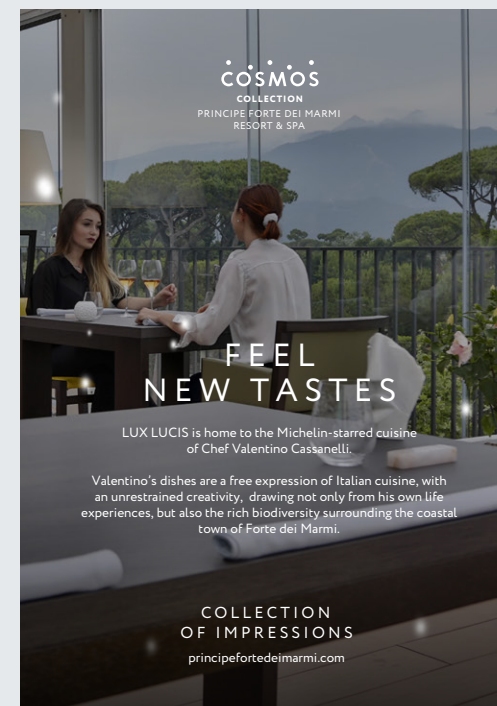
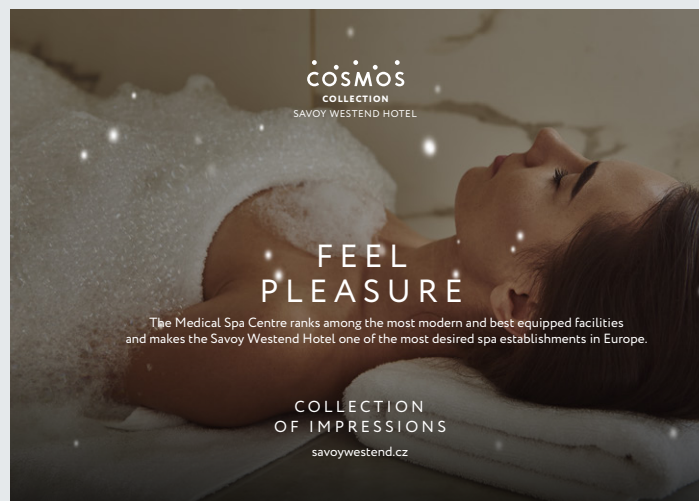
Circe Regular, 14 pt/ 16 pt

4 Копирайт

Circe Regular, (All Caps) 17 pt, tracking 200

5 Адрес сайта

Circe Regular, 14 pt



Наружная реклама

При разработке макетов для наружной рекламы используется величина x , равная $1/10$ короткой стороны формата (вертикаль или горизонталь).

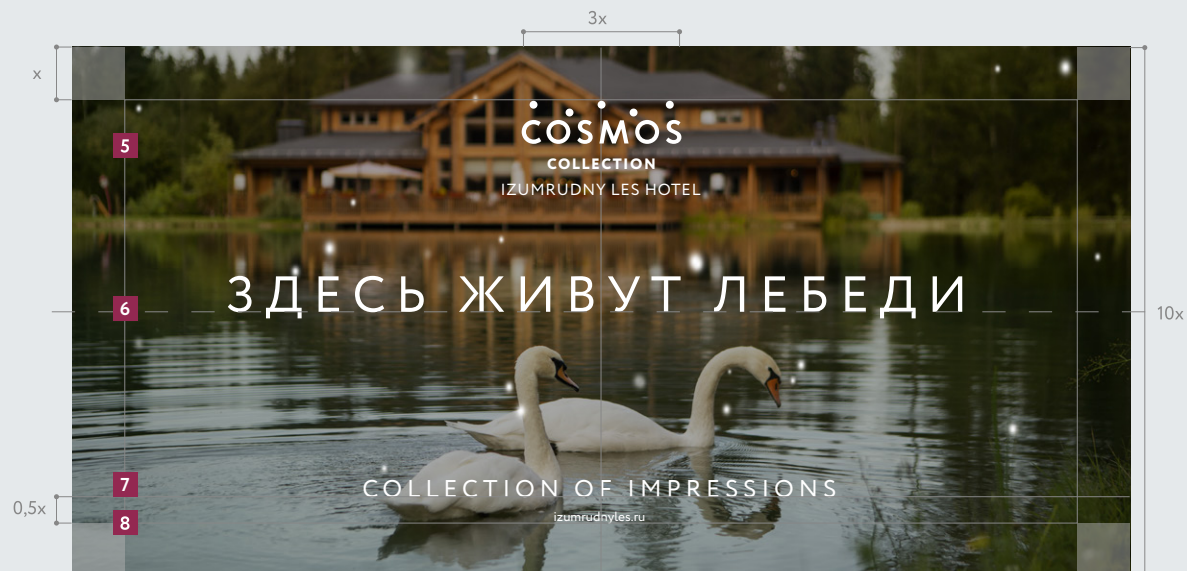
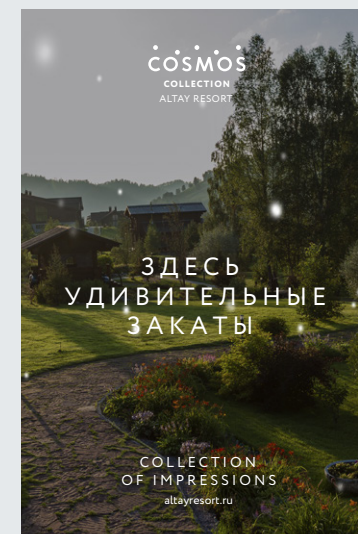
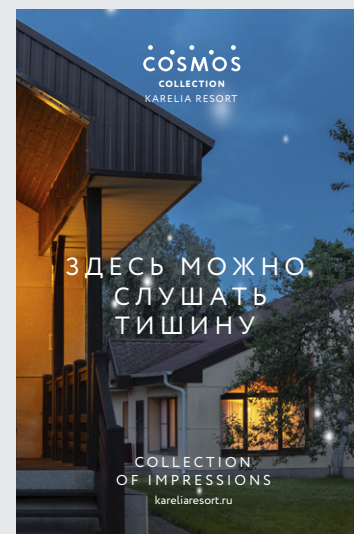
Изображение в фотостиле «Места» или «Люди в среде» размещается навывлет. Поверх фотографии в верхней части макета располагается фирменный блок, в средней части — слоган, в нижней — копирайт и адрес сайта.

Сити-формат — $1,2 \times 1,8$ м

- 1 Фирменный блок**
- 2 Ключевое сообщение**
Circe Regular, (All Caps) 300–400 pt, tracking 200
- 3 Копирайт**
Circe Regular, (All Caps) 150 pt/180 pt, tracking 200
- 4 Адрес сайта**
Circe Regular, 100 pt

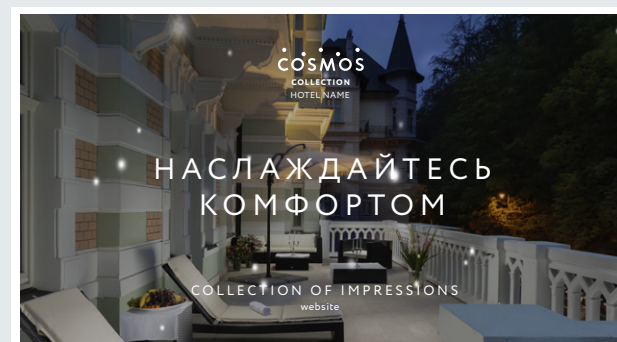
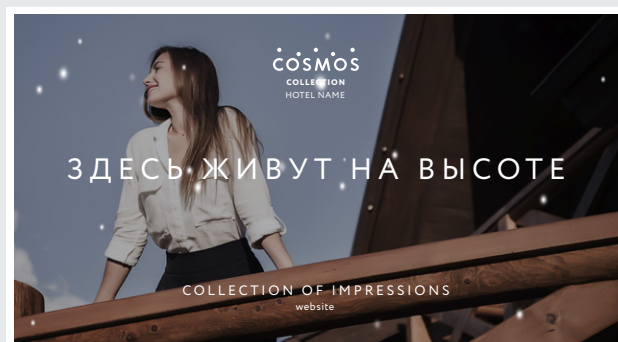
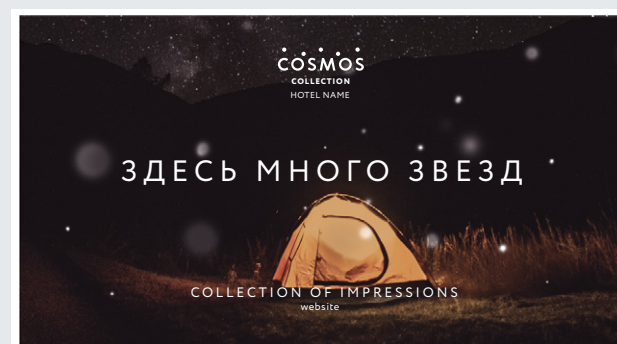
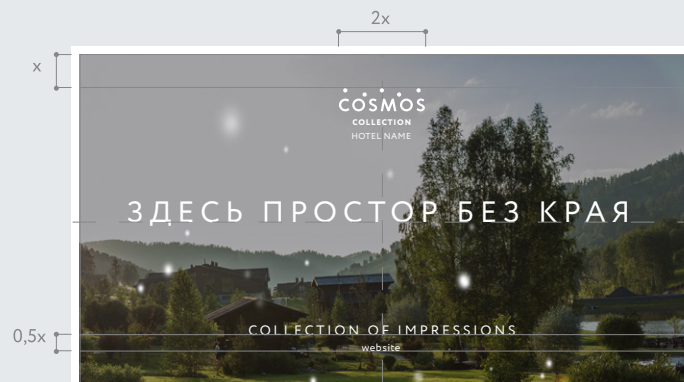
Билборд 6×3 м

- 5 Фирменный блок**
- 6 Ключевое сообщение**
Circe Regular, (All Caps) 500–800 pt, tracking 200
- 7 Копирайт**
Circe Regular, (All Caps) 400 pt, tracking 200
- 8 Адрес сайта**
Circe Regular, 300 pt



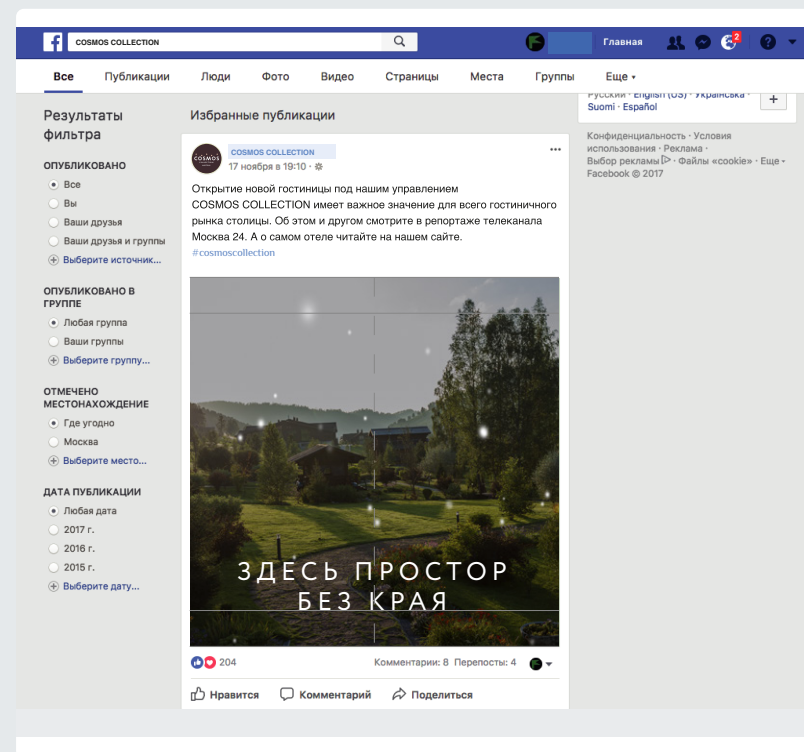
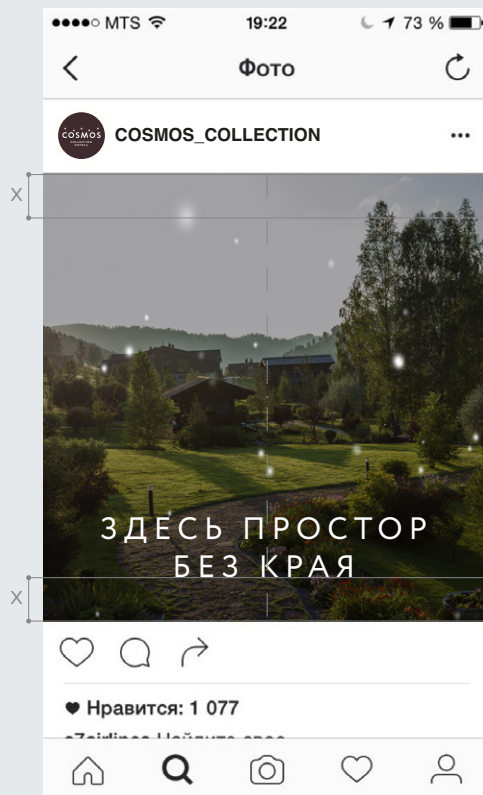
Наружная реклама. Серия

В ситуации серийной коммуникации, когда в одном пространстве размещено несколько носителей (например, в зоне прилетов аэропорта), рекомендуется одновременно использовать два фотостила — «Места» и «Люди в среде». Первый помогает показать местные красоты, второй раскрывает преимущества отеля. Заголовки макетов подбираются так, чтобы в каждом случае отражать ценности бренда COSMOS COLLECTION.



Размещения в соцсетях

Для размещения в соцсетях можно использовать изображение, сделанное в любом из четырех допустимых фото-стилей (см. раздел 5). Изображение может содержать текстовое сообщение, которое размещается с отступом x от края, где величина x равна $1/10$ короткой стороны изображения.



A decorative graphic consisting of six small, light-colored dots arranged in a loose, irregular pattern around the central text. The dots are positioned at approximately (330, 330), (670, 280), (210, 800), (450, 760), (770, 700), and (330, 330) in a 1000x1000 coordinate system.

9. ТРАНСПОРТ

Микроавтобус

В оформлении микроавтобуса используются фирменные цвета и шрифты. Основной цвет автомобиля — темно-коричневый.

Фирменный блок размещается на передних дверях с учетом охранного поля, а также на заднем стекле (или задней двери в зависимости от конструкции автомобиля). При нанесении фирменного блока на стекло он используется в одноцветном (белом) варианте. Адресный блок располагается с правой стороны от логотипа на заднем стекле.

На крыше микроавтобуса находится копирайт COLLECTION OF IMPRESSIONS.



Легковой автомобиль

Фирменный блок размещается на передней двери с учетом охранного поля, а также на капоте и на заднем окне. При нанесении фирменного блока на стекло используется однотонный (белый) вариант. На капоте адрес сайта не размещается.



10. ФИРМЕННАЯ
ОДЕЖДА

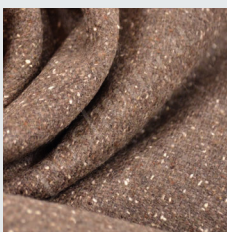
Форма администратора. Мужчины

Форма администраторов — мужчин состоит из зауженных брюк темно-коричневого цвета, белой рубашки и тонкого галстука тёмно-коричневого цвета. Пиджак с узкими лацканами сшит из светло-бежевого твида.

Из нагрудного кармана пиджака должен выглядывать фирменный аксессуар — платок бордового цвета. Петли на воротничке и рукавах рубашки могут быть также отстрочены бордовым.


Допустимо носить форму без пиджака. Вместо него возможен бордовый пуловер.

Обувь — классические черные ботинки.




Твид (материал для костюма)




SAVOY WESTEND HOTEL 

PRINCIPE FORTE DEI MARMI
RESORT & SPA 

KARELIA RESORT 

IZUMRUDNY LES HOTEL 





ALTAY RESORT 

Зимняя уличная форма администратора. Мужчины

Зимняя форма администраторов — мужчин состоит из прямой куртки темно-коричневого цвета, зимнего жилета и шапки с помпоном.

В качестве аксессуара используется шарф бордового цвета.

Обувь — утепленные черные ботинки.

SAVOY WESTEND HOTEL PRINCIPE FORTE DEI MARMI
RESORT & SPA KARELIA RESORT IZUMRUDNY LES HOTEL ALTAY RESORT 

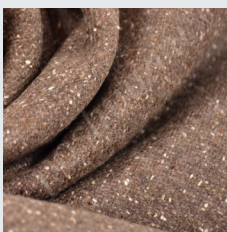
Форма администратора. Женщины

Форма администраторов — женщин допускает несколько вариантов на выбор: приталенное темно-коричневое платье (с жакетом и без) или сочетание белой блузки с брюками (юбкой) темно-коричневого цвета. В качестве аксессуара используется фирменный бордовый шейный платок.

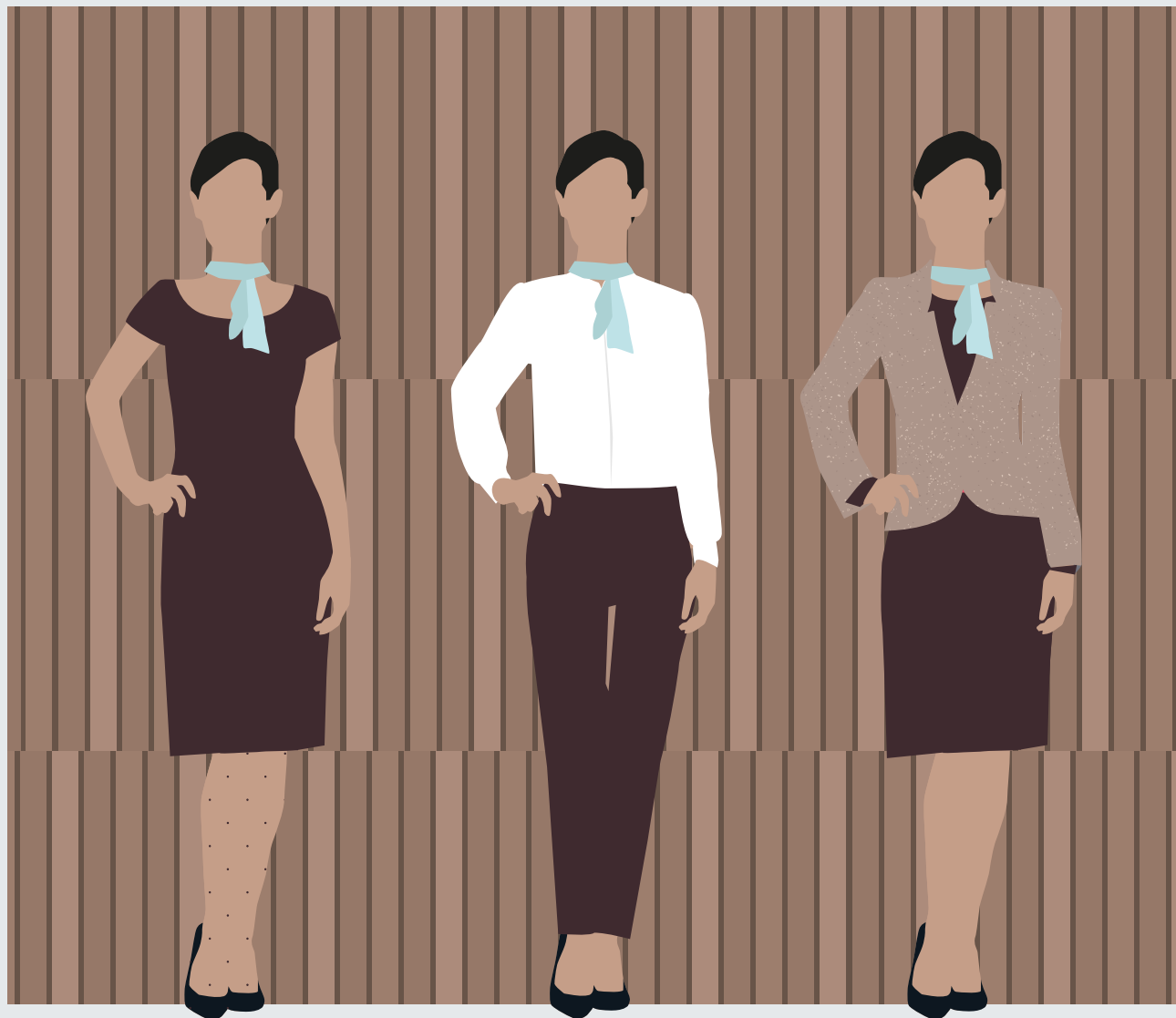
Колготки следует подбирать телесного цвета, без блеска и рисунков (допустимы колготки в мелкий горошек).

Туфли должны быть черными, предпочтительно на каблук.

- SAVOY WESTEND HOTEL ●
- PRINCIPE FORTE DEI MARMI
RESORT & SPA ●
- KARELIA RESORT ●
- IZUMRUDNY LES HOTEL ●
- ALTAY RESORT ●



Твид (материал
для жакета)






Зимняя уличная форма администратора. Женщины

Зимняя форма администраторов — женщин состоит из стеганного пальто темно-коричневого цвета, зимнего жилета и шапки с помпоном.

В качестве аксессуара используется шарф бордового цвета.

Обувь — утепленные черные полусапожки.




SAVOY WESTEND HOTEL PRINCIPE FORTE DEI MARMI
RESORT & SPA KARELIA RESORT IZUMRUDNY LES HOTEL ALTAY RESORT 

Форма официантов

Официанты должны быть одеты в брюки и рубашки темно-коричневого цвета.

Фартуки шьются из материала светло-бежевого цвета и дополняются контрастным бордовым пояском, завязывающимся спереди. В нижней части фартука располагается карман.



Обувь должна быть черной, на плоской подошве или на небольшом каблучке.

SAVOY WESTEND HOTEL PRINCIPE FORTE DEI MARMI
RESORT & SPA KARELIA RESORT IZUMRUDNY LES HOTEL ALTAY RESORT 

Форма горничных и стюардов

Форма горничных и стюардов состоит из брюк и рубашки темно-коричневого цвета. Воротничок-стойка на рубашке — бордового цвета.

Обувь должна быть черной, на плоской подошве или на небольшом каблучке.

SAVOY WESTEND HOTEL PRINCIPE FORTE DEI MARMI
RESORT & SPA KARELIA RESORT IZUMRUDNY LES HOTEL ALTAY RESORT 

Бейдж сотрудника

Рекомендуется использовать бейджи круглой формы из матового бронзового металла или пластика. При производстве ребро бейджа окрашивается в бордовый цвет.

Используются фирменные шрифты. В верхней части размещается фирменный блок.

При невозможности использовать круглые бейджи допустимо использование прямоугольного варианта со скругленными углами, с окошком под имя сотрудника.



- SAVOY WESTEND HOTEL ●
- PRINCIPE FORTE DEI MARMI
RESORT & SPA ●
- KARELIA RESORT ●
- IZUMRUDNY LES HOTEL ●
- ALTAY RESORT ●

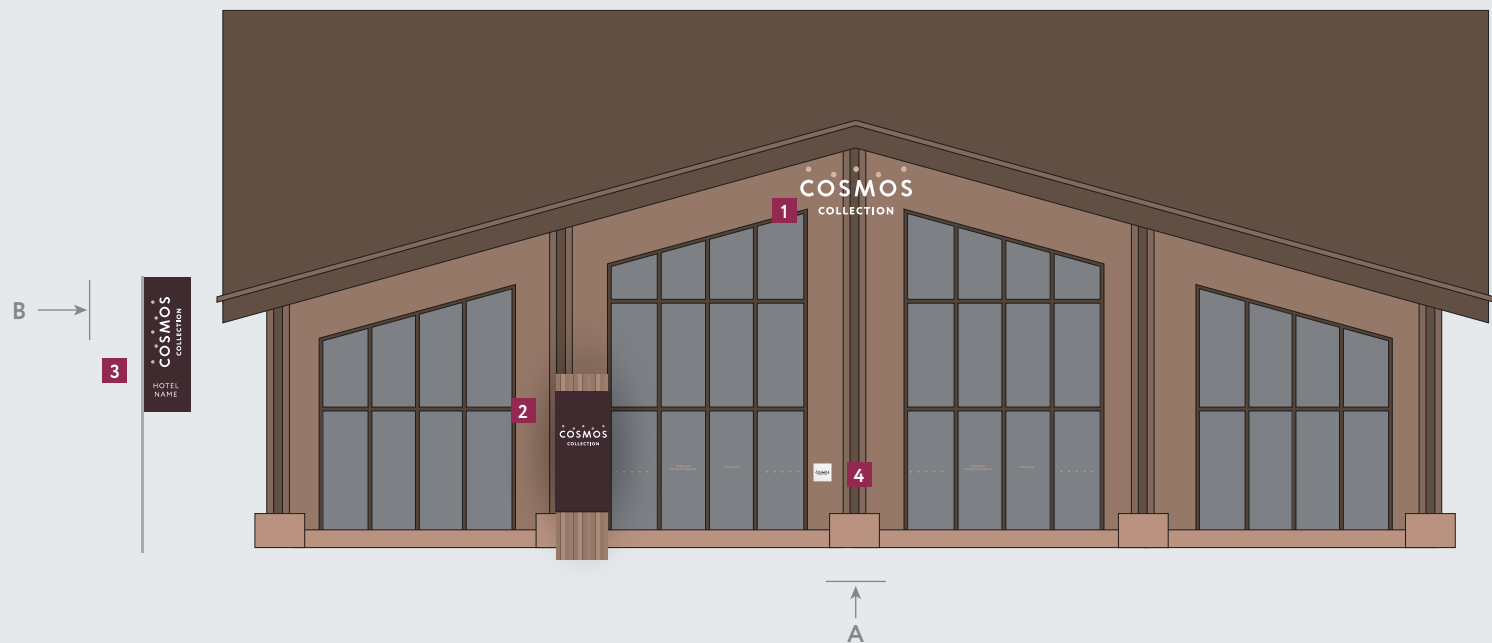
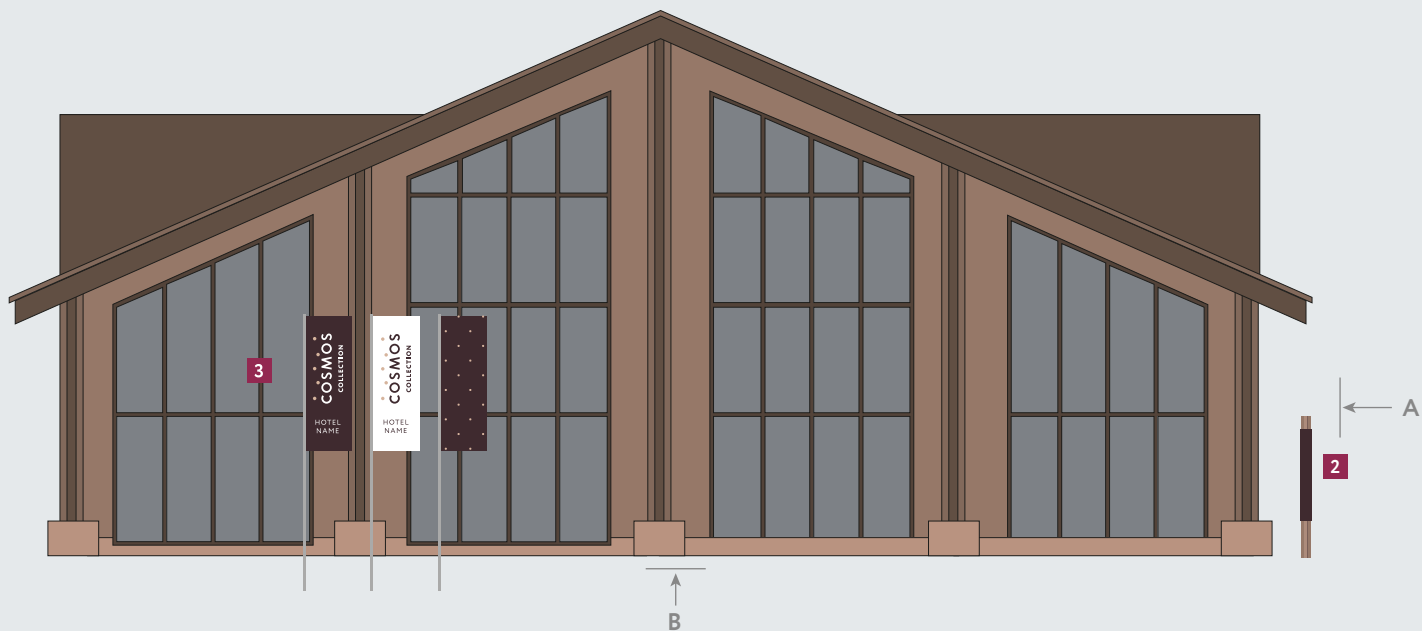
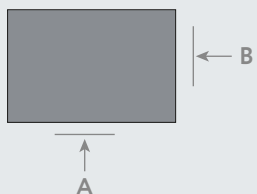
11. ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСТЕРЬЕРА

Правила расположения фасадной вывески

Световая вывеска располагается строго по центру фасада здания (или непосредственно рядом с ней). Уровень отелей COSMOS COLLECTION и выбранный формат коммуникации «с внешним миром» не предполагают размещения на фасаде и крыше массивных рекламных конструкций.

- 1 Объемные буквы во входной зоне.**
Вывеска располагается в центральной части фасада. Вывеска также может размещаться над входной группой с выравнением по центру или сбоку от входа на уровне взгляда пешеходов
- 2 Стела**
Располагается перед входной группой, с лицевой части здания
- 3 Вертикальные флаги.**
Флаги располагаются с торцевой части здания
- 4 Табличка о принадлежности к сети отелей COSMOS HOTELS & MORE.**
Выполняется из из матового белого пластика с мягкими гранями на лицевой стороне и размещается на уровне взгляда пешеходов (описание стр. 92)

A — лицевая часть здания
B — торцевая часть здания



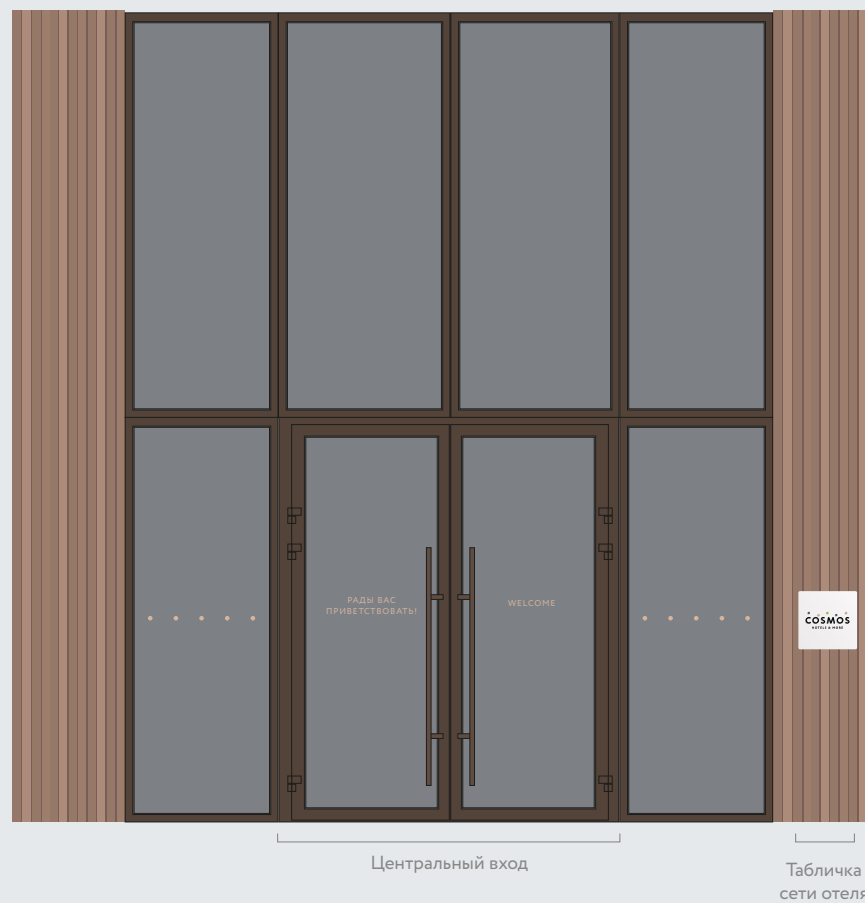
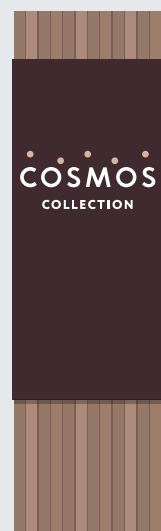
Стела рядом с входной группой

В том случае, когда над входной группой нет возможности установить вывеску, и нет прилегающей стены, устанавливается стела с логотипом.

На стеклах дверей размещаются приветственные сообщения.

Боковые стекла оклеиваются фирменными точками, по 5 точек на каждую секцию.

Справа от входа на уровне взгляда пешеходов крепится табличка о принадлежности к сети отелей COSMOS HOTELS & MORE из матового белого пластика с мягкими гранями на лицевой стороне. (описание стр. 92)

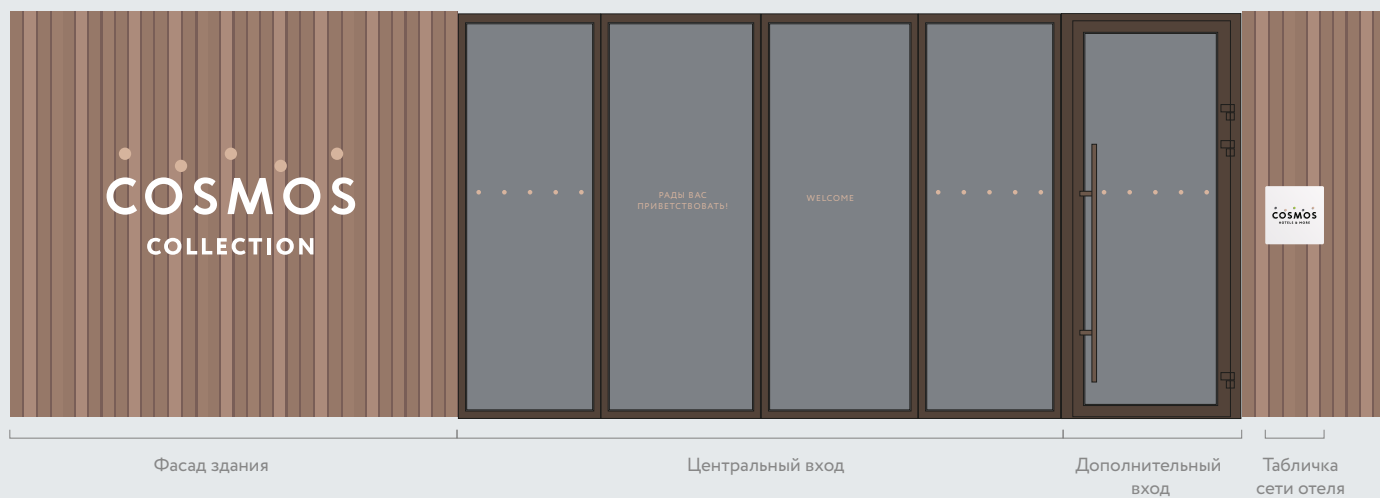


Вывеска рядом с входной группой

В обычном случае световая вывеска размещается на стене слева от входа.

На стеклах дверей располагаются приветственные сообщения. Боковые стекла оклеиваются фирменными точками, по 5 точек на каждую секцию.

Справа от входа на уровне взгляда пешеходов крепится табличка о принадлежности к сети отелей COSMOS HOTELS & MORE из матового белого пластика с мягкими гранями на лицевой стороне. (описание стр. 92)



Объемная вывеска

При изготовлении объемной вывески используется основная версия фирменного блока. Дескриптор может упраздниться в зависимости от места размещения и размеров вывески.

- 1** Вывеска изготавливается в виде объемных букв с внутренней подсветкой. Торцы букв оклеиваются светонепропускающей пленкой. Звезды в фирменном блоке остаются светло-бежевыми днем и ночью.
- 2** Инверсия фирменного блока на светлом фоне.



COSMOS
COLLECTION



COSMOS
COLLECTION

1**2**

Панель-кронштейн

Для данного носителя предусмотрен вариант дизайна на белом фоне. Размер круглой конструкции соответствует ширине фирменного блока с учетом охранного поля.



Табличка принадлежности к сети отелей

У входных дверей размещается табличка о принадлежности отеля к сети COSMOS HOTELS & MORE.

Короб изготавливается из матового белого пластика с мягкими гранями на лицевой стороне. Толщина короба 60 мм.

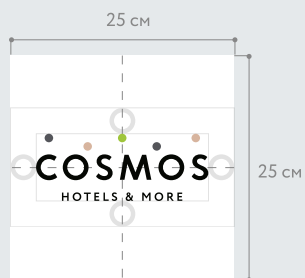
Логотип изготавливается из ПВХ-пластика толщиной 10 мм, сверху оклеивается пленкой Oracal в фирменных цветах:

Черный — Oracal Black

Зеленый — Oracal 063 M

Бежевый — Oracal 832 M

Графитовый — Oracal 073 M Dark grey



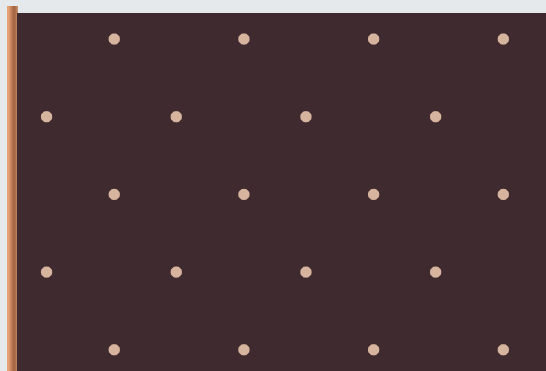
Фирменный флаг. Вертикаль

Такие флаги могут быть установлены на территории отеля или размещены над входом. Помимо дизайна с фирменным блоком, развернутым по широкой стороне, предусмотрен вариант с фирменным паттерном.



Фирменный флаг. Горизонталь

Такие флаги могут быть установлены на территории отеля, размещены над входом или в интерьере. Помимо дизайна с фирменным блоком на белом и темно-коричневом фоне предусмотрен вариант с фирменным паттерном.



A decorative pattern of six small, light-colored dots is arranged in a roughly circular shape around the central text. The dots are positioned at approximately the top-left, top-right, bottom-right, bottom-center, bottom-left, and top-center relative to the text.

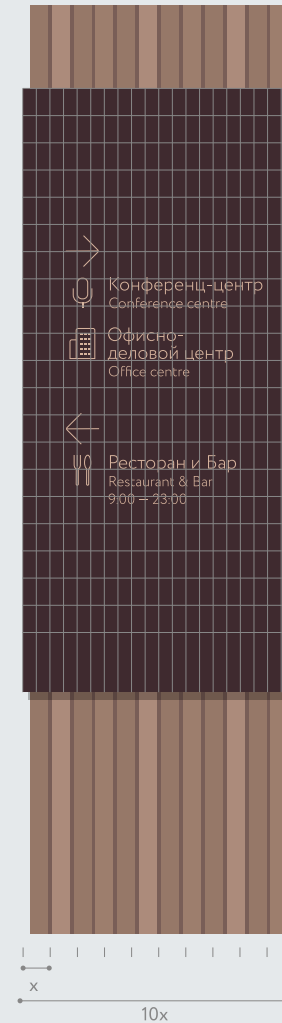
12. НАВИГАЦИЯ

Навигация на территории отеля

Отдельно стоящие конструкции, выполняющие задачу навигации на территории отеля, — это световой информационный стенд и навигационная стена. В обоих случаях в изготовлении важно придерживаться фирменной цветовой гаммы, используя сочетание пластика и натуральных материалов (дерево, металл).



Информационный
стенд



Навигационная
стена



Стела перед отелем

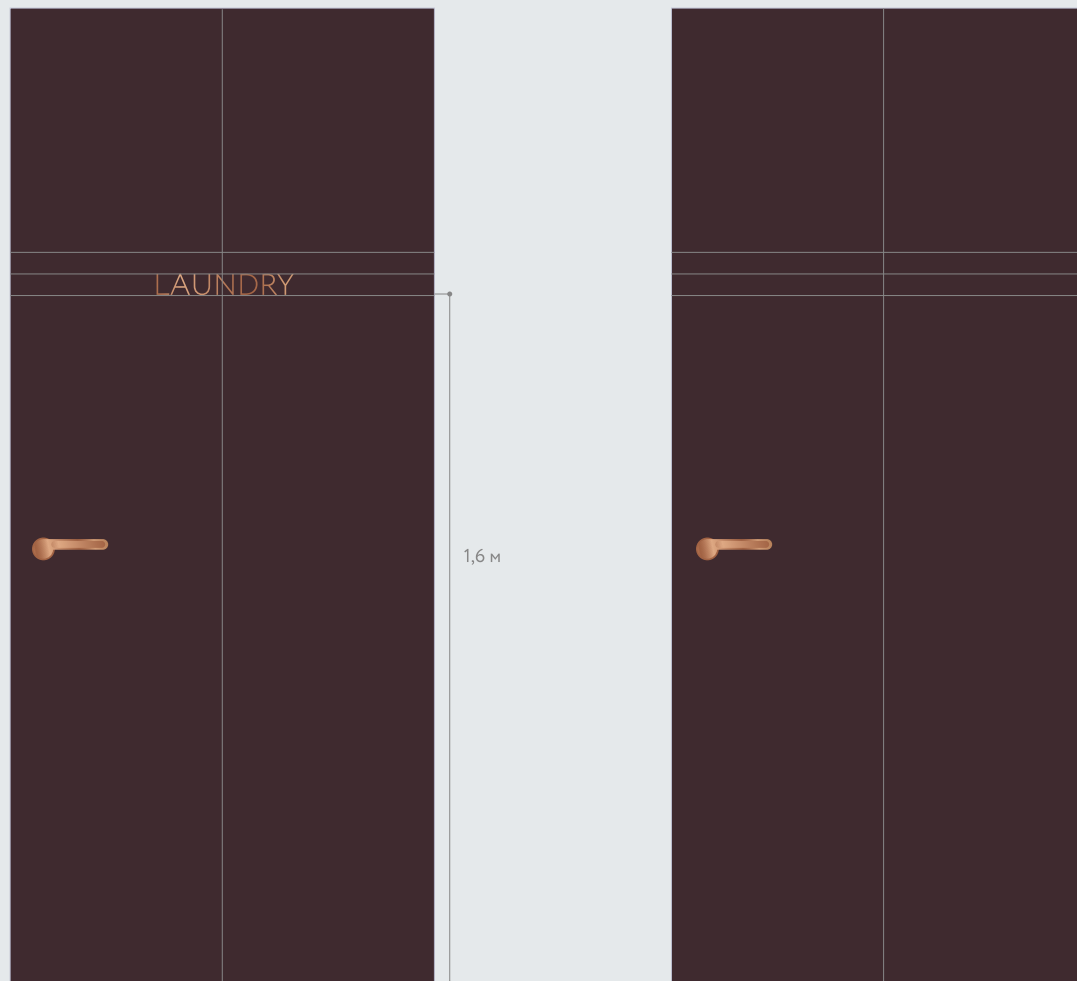
Данный экстерьерный носитель выполняет не информационную, а имиджевую задачу. Поэтому на стеле предусмотрен только фирменный блок с названием отеля. Конструкция выполняется из пластика или окрашенных алюминиевых сэндвич-панелей, с отделкой натуральным деревом.



Навигация на этаже. Номера

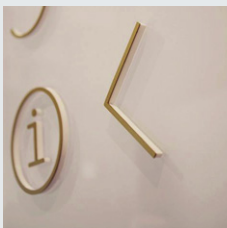
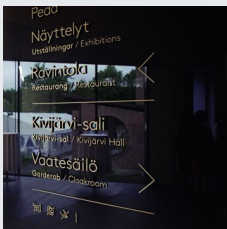
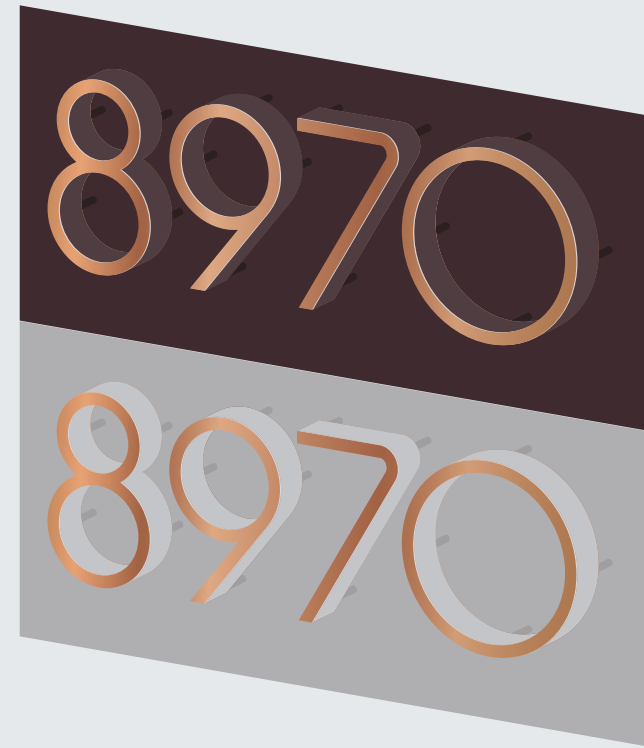
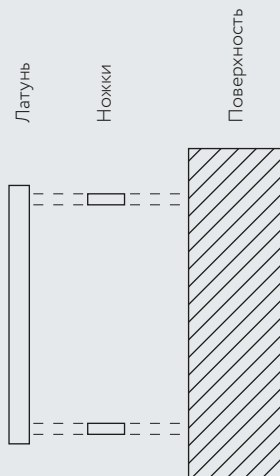
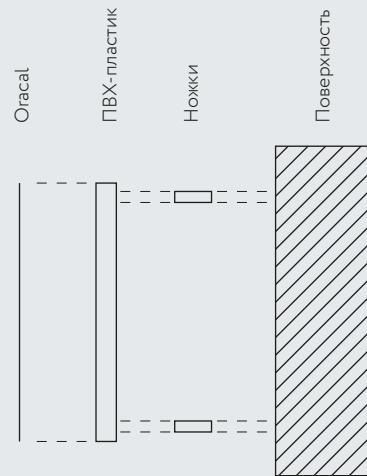
Цифры на дверях и названия технических помещений располагаются на высоте 1,6 м.

Буквы и цифры изготавливаются из металла бронзового оттенка или толстого ПВХ-пластика с оклейкой пленкой Oracal 092M. (см. стр. 98)



Номера на дверях. Описание и построение

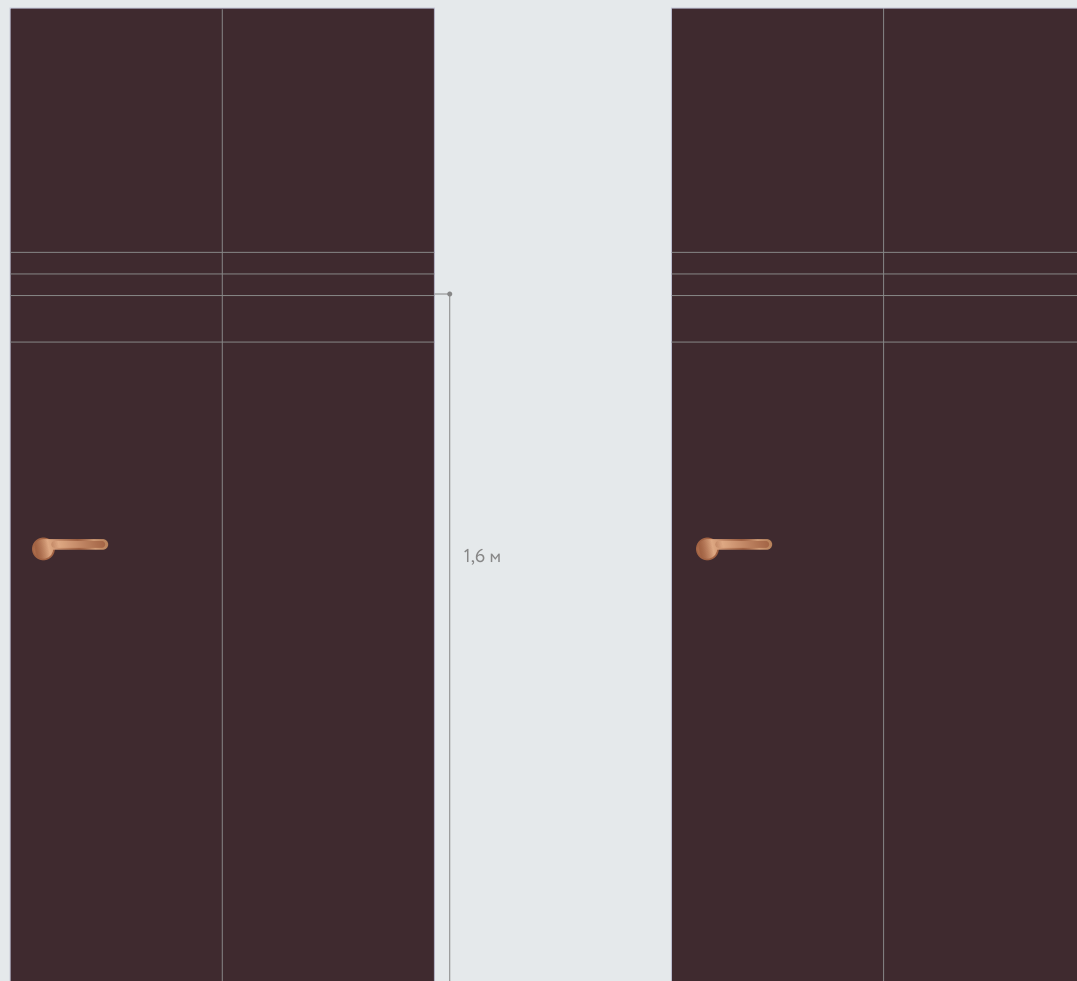
Цифры изготавливаются из металла бронзового оттенка или толстого ПВХ-пластика с оклейкой пленкой Oracal 092M. Для использования на темной поверхности торцы цифр из ПВХ-пластика окрашиваются в цвет материала, в случае светлой поверхности торцы остаются белого цвета.



Навигация на этаже. Туалетные комнаты

Двери туалетных комнат в общественных пространствах отеля помечаются соответствующими пиктограммами, которые располагаются на высоте 1,6 м от пола.

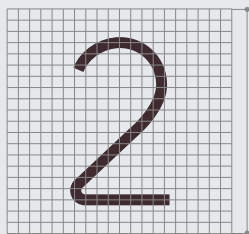
Размер габаритной рамки пиктограммы — 190x190 мм. Значки изготавливаются из латуни.



Навигация на этаже. Лифтовые холлы

Система навигации на стене в лифтовых холлах включает крупную цифру с обозначением этажа, а также обозначения (тексты, стрелки, пиктограммы), помогающие выбрать направление до нужного номера или общественного пространства.

Буквы и цифры изготавливаются из металла бронзового оттенка или толстого ПВХ-пластика с оклейкой пленкой Oracal 092M. (см. стр. 98)



Фирменные
цифры



Номер этажа

Навигация этажа

Навигационные надписи. Правила построения

Каждая навигационная надпись состоит из пиктограммы (строго слева) и надписи на двух языках.

Основная надпись выполнена на русском языке, жирным шрифтом. Под ней — текст на английском, набранный светлым начертанием и меньшим кеглем.

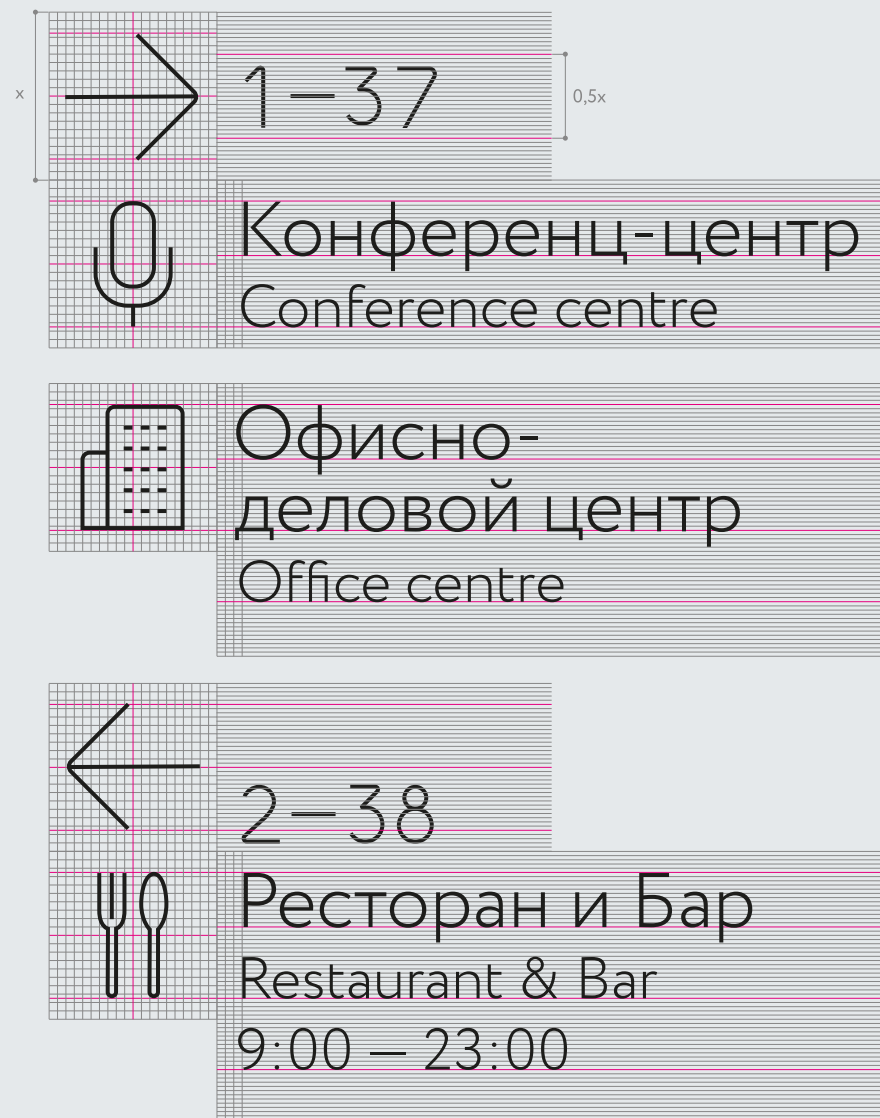
1 Локация на русском языке

Circe Bold

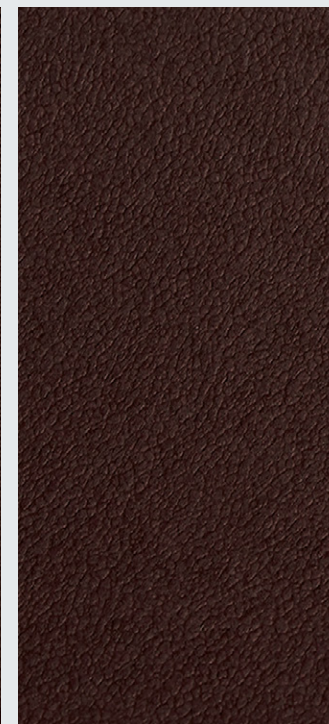
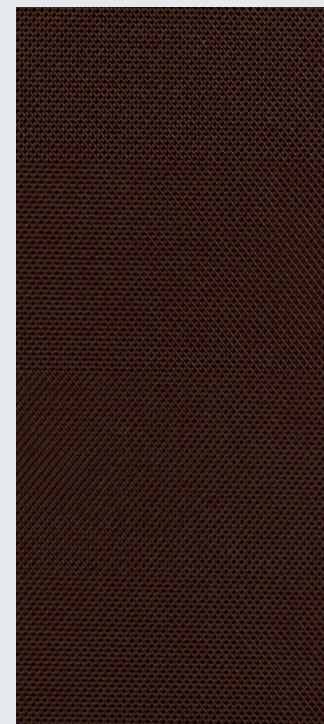
2 Локация на английском языке

Circe Regular

Модуль x равен $1/10$ ширины носителя, на котором размещается надпись. Соотношение размеров английского и русского шрифтов при масштабировании надписей должно сохраняться.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ







СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!