

## **Выручка Cosmos Hotel Group выросла на 62% по итогам первого полугодия 2024 года**

Москва, 29 августа 2024 г.

**Cosmos Hotel Group** (далее – «Группа»), крупнейший гостиничный оператор в России, публикует операционные и финансовые результаты за январь-июнь 2024 года в сравнении с аналогичным периодом 2023 года. Результаты Группы подготовлены на основе управленческой отчетности в соответствии со стандартами МСФО.

### **Ключевые показатели за первое полугодие 2024 года:**

- **Выручка Группы в первом полугодии 2024 года выросла на 62% год к году и достигла 7,6 млрд рублей** за счет развития бизнеса гостиничной сети и консолидации отелей, приобретенных в марте 2023 года. Во втором квартале выручка компании показала рост на уровне 52% и составила 4,8 млрд рублей, положительная динамика выручки в этом периоде обусловлена органическим ростом бизнеса – увеличением загрузки номеров и ростом доходности номерного фонда.
- **Номерной фонд Cosmos Hotel Group на конец отчетного периода (30 июня 2024 года) насчитывал 9,8 тыс. номеров.** В первом полугодии 2024 года Группа открыла отели в Москве (Cosmos Hotel Semenovskaya) на 120 номеров, в Санкт-Петербурге (Cosmos Hotel Italyanskaya) на 23 номера и в Адлере (Cosmos Hotel Adler) на 98 номеров.
- **Показатель RevPAR (revenue per available room, выручка в расчете на один номер) вырос в первом полугодии 2024 года на 34% до 3,88 тыс. рублей** благодаря увеличению туристического потока, растущей загрузке сети отелей и активному использованию динамического ценообразования.
- **Показатель OIBDA в первом полугодии 2024 года достиг 2,5 млрд рублей, что на 67% больше показателя за аналогичный период прошлого года, рентабельность по OIBDA выросла до 33% с 31% годом ранее.**

### **Президент Cosmos Hotel Group Александр Биба прокомментировал:**

*«По итогам первого полугодия Cosmos Hotel Group показывает высокие темпы роста основных финансовых и операционных показателей, которые отражают как увеличение спроса на качественный номерной фонд «3-5 звезд» на российском рынке, так и результаты работы компании по совершенствованию сервиса.*

*Выручка Группы выросла в 1,6 раза за первое полугодие, положительная динамика обусловлена притоком новых гостей и увеличением загрузки в сочетании с положительной динамикой среднего чека, в том числе, за счет развития дополнительных услуг. Все отели нашей сети продемонстрировали уверенный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.*

*Благодаря росту доходов, а также эффективному контролю и управлению затратами показатель OIBDA в первом полугодии рос опережающими выручку темпами, рентабельность по OIBDA достигла 33%. Таких результатов также удалось достичь за счет внедрения ИТ-решений, работы с закупками и эффекта масштаба сети, которая включает 36 отелей в 22 городах.*

Мы видим существенный потенциал в дальнейшем расширении нашего портфеля на фоне растущего турпотока и спроса на создание новых отелей в регионах России. Поэтому в нашем фокусе – рост количества отелей, как собственных, так и под управлением бренда Cosmos. При этом мы продолжим уделять особое внимание подготовке и развитию специалистов для гостиничной отрасли, в том числе для наших отелей. Например, только за прошлый год наша собственная академия гостеприимства (Cosmos Academy) выпустила 3,5 тысяч человек».

#### Операционные показатели за январь-июнь 2024 года

	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Динамика, 2 кв. 24 vs 2 кв. 2023	1 пол. 2024	1 пол. 2023	Динамика, 1 пол. 24 vs 1 пол. 2023
Номерной фонд, тыс. номеров	9,8*	8,9*	+9%	9,8*	8,9*	+9%
Выручка, млрд руб.	4,8	3,2	+52%	7,6	4,7	+62%
ADR, тыс. руб.	6,89	6,06	+13,7%	6,50	5,69	+14,3%
Загрузка	66%	58%	+8 п.п.	60%	51%	+ 9 п.п.
RevPAR, тыс. руб.	4,57	3,53	+30%	3,88	2,89	+34%
Показатель удовлетворенности клиентов	8,7 из 10	8,6 из 10	+1,2%	8,8 из 10	8,6 из 10	+ 2,3%

\*Включает 4,1 тыс. номеров, приобретённых в рамках сделки с Wenaas в марте 2023 г.

#### Финансовые показатели за первое полугодие 2024 года

	1 пол. 2024	1 пол. 2023	Динамика, 1 пол. 24 vs 1 пол. 2023
Консолидированная выручка, млрд руб.	7,6	4,7	+62%
OIBDA, млрд руб.	2,5	1,5	+67%
Рентабельность по OIBDA, %	33%	31%	+2 п.п.

#### Сильный рост выручки на фоне увеличения спроса и эффективного управления ценообразованием

Выручка Cosmos Hotel Group за первое полугодие 2024 года выросла на 62% до 7,6 млрд рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на фоне значительного роста загрузки отелей. Рост выручки также обусловлен развитием сегмента корпоративного туризма (MICE) и уверенной позитивной динамикой спроса на дополнительные сервисы, оказываемые отелями, включая услуги по проведению деловых мероприятий, работу ресторанов, службы обслуживания номеров и SPA.

В отчетном периоде за шесть месяцев номерной фонд Cosmos Hotel Group вырос на 9% до 9,8 тысяч номеров с 8,9 тыс. номеров.

Уровень загрузки сети Cosmos Hotel Group во втором квартале достиг 66%, что на 8 п.п. выше показателя за аналогичный период прошлого года. В среднем за январь-июнь 2024 года показатель загрузки сети составил 60%, увеличившись по сравнению с прошлым годом на 9 п.п. Положительная динамика, в первую очередь, связана с повышением эффективности маркетинговых активностей, работой с собственными каналами продаж

Группы, а также со сторонними агрегаторами, с улучшением сервиса и расширением дополнительных услуг, предоставляемых в отелях Группы.

В первом полугодии 2024 года ADR (average daily rate, средняя стоимость номера) увеличилась на 14,3% год к году до 6,5 тыс. рублей вследствие развития динамического ценообразования для широкой линейки тарифов, формируемых с учетом сезона, региональных особенностей, клиентских предпочтений и других факторов. Кроме того, Cosmos Hotel Group отмечает продолжающийся рост спроса на номера повышенной комфортности.

Как результат, показатель RevPAR (revenue per available room, средняя выручка в расчёте на один номер) в первом полугодии 2024 года увеличился на 34% год к году до 3,88 тыс. рублей в результате роста ADR и загрузки.

### **Рост показателя удовлетворенности клиентов**

Показатель удовлетворенности клиентов не только остался на высоком уровне, но и вырос до 8,74 баллов (из 10)<sup>1</sup>. Постоянная работа над качеством продуктов и услуг, оптимизация операционных процессов, совершенствование ценовой политики, удобства и доступности сервисных продуктов – основные факторы повышения индекса удовлетворенности клиентов.

### **О компании:**

**Cosmos Hotel Group** – крупнейший гостиничный оператор России, бренд которого создан в 2018 году. В портфель компании входят 36 отелей исключительно категорий от 3\* (городские отели) до 5\* (отели премиум-класса, в том числе и курортные комплексы) в 22 городах России. Компания осуществляет операционное управление активами с номерным фондом порядка 10 тыс. единиц. По итогам 2023 года выручка Cosmos Hotel Group показала рост в 2,4 раза до 12 млрд рублей на фоне двукратного роста номерного фонда, показатель OIBDA увеличился в 3,8 раза по сравнению с годом ранее - до 4,1 млрд рублей.

### **Контакты для СМИ:**

Пресс-служба Cosmos Hotel Group  
Наталья Ростова, PR-директор, +7 916 029 75 14  
Екатерина Китаева, PR-менеджер, +7 967 075 48 80  
E-mail: [pr@cosmosgroup.ru](mailto:pr@cosmosgroup.ru)

---

<sup>1</sup> Удовлетворённость клиентов измеряется на основе данных независимой системы TrustYou, которая позволяет собирать и анализировать отзывы из открытых источников, управлять репутацией отельных сетей, повышая удовлетворенность гостей и продажи отеля. Система позволяет проводить анкетирование и дает прозрачные данные о качестве услуг и сервисе.